

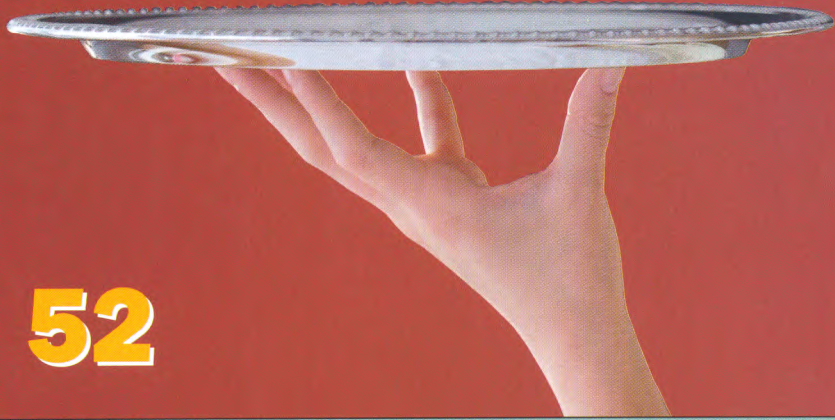
P. 3 EDITORIAL
El Congreso AECOC cumple 25 años

P. 6 DESDE LA BARRERA
La publicidad y los dichos populares
Manuel Alcolea, socio director de Retiro 55

P. 10 Más nos vale pensar qué vamos a hacer el próximo verano
Jesús Pérez, experto en distribución comercial

P. 12 ESPECIAL 150 NÚMEROS
Personajes que dejan huella

P. 38 TENDENCIAS



52

P. 52 FOODSERVICE 12 NOV. 2012

Los retos en un entorno difícil

Las opiniones de: Áreas, Burger King, Coca-Cola, Conway, Diageo, Gallina Blanca Star, Garcimar, Guzmán Gastronomía, McDondal's, Serunió n y Unilever



P. 66 Entrevista a Manuel Robledo, presidente del Comité Horeca de AECOC

P. 70 Hostelería: Análisis de presente y desafíos de futuro
José M^a Rubio, presidente de la Fehr

P. 74 "El crecimiento está en el ADN de Telepizza"
Entrevista a Manuel Capelo (director general)

P. 80 "Hay que ser creativos para crecer"
Entrevista a Mariano Jiménez, director comercial de foodservice de Capsa

P. 84 ¿Hacia un nuevo mapa del canal horeca?



38

¿Cómo afronta el gran consumo el final de año?

Kantar Worldpanel: Pere Vives, Food Sector Director; César Valencoso, NonFood Sector Director; Susana Magdaleno, Retail & Petrol Sector Director; y Rosa Pilar López, Fashion Sector Director.

P. 90 ENCUENTROS AECOC
XII Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

P. 94 NOTICIAS

P. 98 FERIAS

TIERRA DE SABOR sigue su expansión

44

Las hortalizas y el lechazo de Castilla y León en los principales distribuidores

Castilla y León y su apuesta por la formación

