

SUMARIO

**TRIBUNA**

- **Algo que aprender de otros sectores**

Joaquim Vilá - Iese 6

- **Keep it simple**

Antonio Flores - Loop Business Innovation 8

**DIRECTIVOS**

- **Innovación: menos es más**

La opinión de Angulas Aguinaga, Danone, ElPozo, Grupo Ángel Camacho, Grupo Calvo, Henkel Ibérica, Kraft Foods Iberia, Nestlé y The Colomer Group. 12

**ENTREVISTA**

- **Carlos Moro - Grupo Matarromera**

20

**TEMA DE PORTADA****Alimentaria 2012**

- **Innovación 360º**

Lo que hay que ver en Alimentaria 28

- **Las 10 corrientes para innovar en salud**

Julian Mellentin - New Nutrition Business 36

**MERCADOS****CONGELADOS**

- **Las 3 asignaturas pendientes del lineal**

44

MASAS CONGELADAS

- **Convenience y salud impulsan las ventas**

62

FOODSERVICE

- **Cambiar para atraer más clientes**

74

- **Entrevista a Juan Mari Arzak**

86

**INNOVACIÓN:**

- **Convenience: Innovar para hacer el mundo más fácil**

Montse Roma - Kantar Worldpanel 92

- **Nuevo estudio de AECOC**

Oportunidades del *convenience* en el mercado español 102

- **Entrevista a Eva Vila - SymphonyIri**

"Innovar funciona" 104

**CARNE, ENERGÍA NATURAL**

- **XII Congreso AECOC**

de Productos Cárnicos y Elaborados 108

**BURBUJAS DE OXÍGENO**

- **Lluís Martínez-Ribes**

Importantes paradigmas del *retail* se derriten. 114

**DESDE LA BARRERA**

- **Manuel Alcolea** La vida sigue igual

118

- **Jesús Pérez** Atributos de envergadura

120

**EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO**

- **La era de Groucho**

122