

**TRIBUNA**

- **Lo feo no se vende**

Antonio Flores - Loop Business Innovation

6

**DIRECTIVOS**

- **Crecer, incluso en tiempos difíciles**

La opinión de Beiersdorf-Nivea, Cofresco, Hojiblanca, Grupo Garavilla, Legumbres Luengo y Pago Ibérica

8

**ENTREVISTAS**

- **Vicente Martín - Hermanos Martín**

14

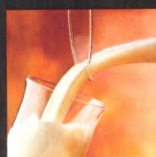
- **Brian Harris - Experto en shopper marketing**

38

**TEMA DE PORTADA****Distribuidores locales**

- **Los pilares de éxito de Ahorramás, Condis, Consum, Covirán, El Árbol y Gadisa.**

18

**MERCADOS****LÁCTEOS**

- **Cómo crear valor en el lineal**

46

- **Danone y su lineal del futuro**

60

ENVASES Y EMBALAJES

- **Hispack-BTA: Los envases y embalajes del futuro**

68

BEBIDAS

- **Salud, placer y conveniencia impulsan las ventas**

84

**ONLINE**

- **Peter Hinssen, autor del libro "The New Normal"**

"Las relaciones con los clientes están cambiando de manera radical"

98

**INNOVACIÓN:**

- **Cookshopping: El marketing se guisa desde la cocina**

Montse Roma - Kantar Worldpanel

100

**BURBUJAS DE OXÍGENO**

- **Lluís Martínez-Ribes**

Volar con alfombras de autor. Interpretación de la tienda Nani Marquina.

106

**DESDE LA BARRERA**

- **Manuel Alcolea**

Y al enemigo, aplicarle el reglamento

110

- **Jesús Pérez**

Trabajar como chinos....pero en China

112

**EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO**

- **Educados para no prestar atención**

114