



SUMARIO

**ECONOMÍA**

- **Perspectivas en la economía europea:**
Juergen B. Donges, Cologne Institute for Economic Policy 6
- **Preparándonos para volver a crecer**
Francisco Javier Campo, presidente de AECOC 14

**ENCUENTROS AECOC**

- **Asamblea General de Asociados**
Objetivo: mejorar la competitividad de las empresas 20

**TRIBUNA**

- **Ética, Warren Buffet y máscaras antigás**
Alberto Rodríguez, consejero delegado de Nexium 24

**TEMA DE PORTADA****Tecomarketing'12: Adaptarnos a nuevos mercados**

- **Tribunas:**
Raúl del Río (Big), Eva Vila (SymphonyIri)
y Alfredo Revuelta (Daemon Quest by Deloitte) 30
- **Directivos: Conquistar al consumidor**
La opinión de Caprabo, Grupo Alimentario IAN,
Grupo Damm, Grupo El Árbol y La Sirena 36
- **El debate. El marketing en tiempos de crisis**
Con los directores de marketing de Angulas Aguinaga,
Danone y Pastas Gallo 40
- **Entrevista a Arturo Pérez Wong,**
Heineken España 54
- **Estrategias de fidelización.** La conveniencia se impone
Gerard Costa y Mar Vila - Esade 60

**MERCADOS****FRUTAS Y HORTALIZAS 67**

- Cultivando crecimiento
- Cómo Ahorramás, Caprabo y Condis
potencian las ventas 86

PRODUCTOS DEL MAR 94

- Carrefour, Eroski y Froiz fidelizan al consumidor

**ONLINE**

- **En busca de una estrategia digital**
Nacho de Pinedo - Isdi 102
- **Entrevista a Carina Szpilka - ING Direct** 104

**BURBUJAS DE OXÍGENO**

- **Lluís Martínez-Ribes**
Una historia de seducción. La experiencia de compra
y su evolución en la investigación académica. 106

**DESDE LA BARRERA**

- **Manuel Alcolea**
¡Qué alegría!...y 'made in spain' 110
- **Jesús Pérez**
Poner los garbanzos a remojo 112

**EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO**

- **Supongamos que les hablo del camaleón** 114