



## SUMARIO

**TEMA DE PORTADA****El mundo. Una oportunidad en tiempos difíciles**

- **Tribuna**

**La hora de la internacionalización**

José Antonio Boccerini - San Telmo

8

- **Directivos**

La opinión de Bodegas Protos, Cárnicas Serrano, Castillo de Canena, Consorcio del Jamón Serrano Español, Freixenet, Industrias Titán, Mahou-San Miguel y Simon Holding.

10

**ENTREVISTA**

- **Ramón Escolà** - Zeta Espacial

18

**INNOVACIÓN**

- **Decálogo para innovar con éxito**

Montse Roma - Kantar Worldpanel

24

**ESPECIAL FOODSERVICE**

- **Directivos**

La hoja de ruta de una sector en pleno cambio

8

- **Entrevista a Juana y M<sup>a</sup> Carmen Moreno**

Grupo Mallorca

16

- **El canal horeca a fondo.** Por la Fehr y Capgemini

26

- **Tendencias:** Culto a la hamburguesa

38

- **Empresas:** Makro y Casanovas Catering

36 y 44

- **13 preguntas a...** Ignasi Ferrer - The Eat Out Group

48

**MERCADOS****FRUTAS Y HORTALIZAS**

- **Objetivo:** ampliar mercados

35

**SUPPLY CHAIN**

- **Ocado y John Lewis (Reino Unido):**

La respuesta logística al e-commerce

58

**PÉRDIDA DESCONOCIDA**

72

**BURBUJAS DE OXÍGENO**

- **Lluís Martínez-Ribes**

Del joven talento al *retail* de lujo.

Interpretación de Not Just a Label

74

**DESDE LA BARRERA**

- **Manuel Alcolea**

¡Hacer de la necesidad virtud!

78

- **Jesús Pérez**

Supermercados España

80

**EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO**

- **Retailers del alma**

82