

## SUMARIO



## TRIBUNAS

- > **Liderar en tiempos de incertidumbre**  
 Francisco Javier Campo - AECOC 12
- > **Conectar con el consumidor**  
 Enric Ezquerro - Condis 14
- > **Innova 2.0 Cuando todo cambia y la esencia permanece** - Bernard Meunier - Nestlé España 18
- > **Aumento del IVA. Gran impacto en el consumo**  
 Antonio Urcelay - Toys 'R' Us 20
- > **La sostenibilidad como modelo de negocio**  
 Jaime Aguilera - Unilever España 22
- > **Comunicar en positivo**  
 Marcos de Quinto - Coca-Cola Iberia 24
- > **En tiempos difíciles...Esfuerzo y creatividad**  
 Luis Simoes - Kantar Worldpanel Iberia 152



## TEMA DE PORTADA

Liderar en tiempos de crisis.  
Estrategias para la recuperación

- > **El Rescate. Decidiendo el futuro de España**  
 Fernando Faces-Inst. Int. San Telmo 30
- > **Directivos**  
 La opinión de 11 compañías líderes 48



## LAS ENTREVISTAS

- > **Emilio Ontiveros** - AFI 36
- > **Albert Moncau** - Heinz en España 60
- > **Vicente Sánchez** - Panasonic España 70
- > **Alberto Ojinaga** - Caprabo 98
- > **José Luis Saiz** - Mondeléz Iberia 108
- > **José Manuel Barceló** - Bacardí Iberia 166
- > **Xavier Roura** - Ceras Roura 176



## TENDENCIAS

- > **¿Hacia un empobrecimiento del consumo?**  
 Jean-Marie Benaroya - Capgemini España 82
- > **El reto de alimentar a la humanidad en 2050**  
 Carlos Buxadé - UPM 90



## ACTUALIDAD

- > **Nuevos Productos** 128
- > **Libros**
- > **Noticias**



**INNOVACIÓN**

- › **Gestionar el surtido con éxito**  
 Eva Vila - SymphonyIri y  
 Eduardo Giménez - Bain & Company 116
- › **Sorli Virtual**  
 El primer supermercado virtual 120
- › **10 pasos para triunfar**  
 Víctor Duró - Vidifferent 122



**GESTIÓN**

- › **Nuestra vida en datos**  
 Fernando Pasamón-Deloitte 142
- › **Voluntad de cambio. La decisión a tomar...¡ya!**  
 Pedro Barsanti - Accenture 148
- › **Gestión de crisis alimentarias en las redes sociales**  
 Joaquín Domingo - AECOC 154



**RRHH**

- › **Gestión de las fortalezas**  
 El nuevo liderazgo en tiempos de crisis  
 Pilar Jericó - Be-Up 160
- › **La tarjeta europea de profesionalidad**  
 José R. Santolalla - Programa Euroform 164



**BURBUJAS DE OXÍGENO**

- › **Lluís Martínez-Ribes**  
 El *retail* de moda también innova. Interpretación  
 de Victorio & Lucchino Men 184



**DESDE LA BARRERA**

- › **Manuel Alcolea**  
 ¡La orientapiiiiiiii... al consumidor! 188
- › **Jesús Pérez**  
 El líder albañil 192



**EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO**

- › **Busque, compare...** 194