

25.000  
ejemplares  
controlados por


## SUMARIO



## TEMA DE PORTADA

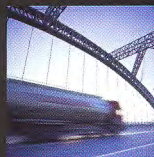
## 2013: ¿Incertidumbre o confianza?

- > **Recuperación en el horizonte**  
 Fernando Faces-Inst. Int. San Telmo 6
- > **Directivos:** La opinión de Ahorramás, Campofrío, Consum, Covirán, Ebro Foods, El Árbol, El Corte Inglés, Energizer, Eroski, Henkel, Maheso, Makro, Media Saturn, Nestlé, Samsung y Unilever 12
- > **Provocar al consumidor y no pasar desapercibido**  
 Eva Vila - SymphonyIri 20
- > **El consumidor ante la nueva normalidad** 22



## EL DEBATE

- > **La transformación digital de las empresas** 28



## MERCADOS

- SUPPLY CHAIN 42
  - > **Camino a la excelencia**
  - > **Los modelos logísticos de Mercadona y Campbell's Francia**
- PRODUCTOS CÁRNICOS 62
  - > **Unidos para atraer al consumidor**
- SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN 80



## NOTICIAS AECOC

- > **AECOC, puente a la universidad**  
 Guillermina Bastida 86



## DE TIENDAS POR LONDRES

- > **Jesús Pérez** 92



## BURBUJAS DE OXÍGENO

- > **Lluís Martínez-Ribes**  
 Juntos podemos. Interpretación del *we-commerce* 104



## DESDE LA BARRERA

- > **Manuel Alcolea**  
 ¿Un Rodrigo de Triana para el 2013? 108



- > **Jesús Pérez**  
 El oso polar 110



## EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

- > **(Gili)shoppers & smartphones** 112