



25.000  
ejemplares  
controlados por



## SUMARIO



### ECONOMÍA

- **Globalización, más vigente que nunca**  
Juan José Roque - Deloitte

6



### TEMA DE PORTADA

**Innovación. Las tendencias que agitan el gran consumo**

- **Directivos:** La opinión de Danone, Deoleo, Heineken, Kellogg, P&G, Sony Iberia y Vileda Ibérica. 14
- **Cómo nace un producto**  
Wipp Express Duo Caps, de Henkel 32
- **Nuevos productos** 34

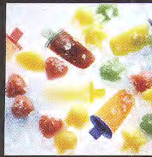


### ENTREVISTAS

- **Daniel Ramón** - Biópolis 20



- **Gustavo García Brusilovsky** - BuyVip 76



### MERCADOS

CONGELADOS 42

- **Afrontando desafíos**
- **Cómo mejorar la experiencia de compra**

MASAS CONGELADAS 58

- **Crecimiento sostenido**
- **De panaderías por Londres**



### NOTICIAS AECOC

- **AECOC, contra el desperdicio alimentario**  
Nuria de Pedraza - AECOC 74



### BURBUJAS DE OXÍGENO

- **Lluís Martínez-Ribes**  
Una fórmula de retail 'rompegremios'.  
Interpretación de Cookiteca 80



### DESDE LA BARRERA

- **Manuel Alcolea**  
Hacer posible lo que no puede ser 84



- **Jesús Pérez**  
Equivócate bien 86



### EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

- **Bajo el mar** 88