

25.000
ejemplares
controlados por



SUMARIO

TRIBUNAS



- **Adaptarse al cambio.**
El consumidor marca el ritmo de la industria
Tomás Pascual - AECOC y Grupo Leche Pascual 8
- **La inflación que impacta en los alimentos**
Aurelio Sebastián - FEFAC 10



ENTREVISTA

- **Juan López de Sagredo** - Campofrío 12
- **Ken Hughes** - Experto en psicología del comprador
Por Alberto Rodríguez, consejero delegado
de Nexium 46



ENCUENTROS AECOC



- **TECNOMARKETING'13**
Recetas para crecer 21
- **II PREMIOS AECOC SHOPPER MARKETING**
Nestlé, El Árbol, Grupo leche Pascual y Casa Mas 36



NOTICIAS AECOC

- **Nuevo Centro de Formación AECOC en Madrid** 52
- **El sector de productos del mar contra el desperdicio alimentario** 54



EMPRESAS

- **Euromadi, 20 años junto a la distribución** 56



BURBUJAS DE OXÍGENO

- **Lluís Martínez-Ribes**
Cultivar Clientes. Métricas clave en retail 62



DESDE LA BARRERA

- **Manuel Alcolea**
Calor 66
- **Jesús Pérez**
El 'chopped marketing' 70



EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

- **Una de callos** 74