

25.000  
ejemplares  
controlados por



## SUMARIO



### ECONOMÍA

#### Hacia la recuperación del consumo

Francisco Javier Campo - AECOC

6



### TEMA DE PORTADA

#### Congreso AECOC'13

#### Las fuerzas que marcarán el futuro de las empresas

➤ **Directivos** - Fuente de ideas para el futuro 18

➤ **Las imágenes y los mensajes del Congreso** 22



### DISTRIBUCIÓN

#### ➤ Juan Roig

Mercadona y su cadena  
agroalimentaria sostenible

48

#### ➤ Georges Plassat

Carrefour: "El hipermercado va a seguir vivo"

56

### NOTICIAS AECOC

#### ➤ Premios académicos y de periodismo.

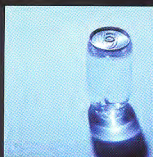
Guillemina Bastida - AECOC

86

#### ➤ Un año contra el desperdicio alimentario

David Esteller - AECOC

90



### MERCADOS

### ENVASES Y EMBALAJES

70

#### ➤ Reciclaje de envases.

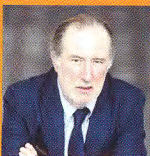
España, cada vez más verde

Antonio Barrón - Ecoembes

#### ➤ El envase ideal. ¿Qué demanda el consumidor?

Patricia Thomas y Gema Rodríguez - CSIC

#### ➤ Packaging ideas. Cómo atraer al consumidor



### LA ENTREVISTA

#### ➤ José Mª Gay de Liébana

"Animo a los empresarios a coger  
las riendas del país"

94



### BURBUJAS DE OXÍGENO

#### ➤ Lluís Martínez-Ribes

¿Para qué se hace la fiesta?

El propósito de la innovación en retail

104



### DESDE LA BARRERA

#### ➤ Manuel Alcolea

Siempre nos quedará 'El Romano'

108



#### ➤ Jesús Pérez

De puntillas

110



### EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

#### ➤ Ubicación

114