

25.000
ejemplares
controlados por



SUMARIO



ECONOMÍA

- Francisco Javier Campo - AECOC 10
- Juan Rosell - CEOE 12

ENCUENTROS AECOC

- Asamblea General
El Plan Estratégico de AECOC 16

TECNOMARKETING'14

- Directivos. Al compás del consumidor 20
- Marketing 'no-line', o cómo triunfar
en el entorno multicanal
Joost Van Nispen - ESIC & ICEMD 38
- Innovación desde dentro de la caja 54



ENTREVISTAS

- Xavi Pons - Wrigley
"En el futuro nadie recordará si este
año crecimos un 2% o un 5% pero sí
el legado que hemos dejado" 28
- Antonio Sánchez Boned - Calidad Pascual
"Si queremos que este sector no se banalice,
debemos seguir proponiendo nuevos
productos al consumidor" 46



MERCADOS

FRUTAS Y HORTALIZAS

- Origen, emoción y exportación:
la hoja de ruta del sector 66

PRODUCTOS DEL MAR

- Un sector con oportunidades 94



PYMES CORNER

- "Lolea es un grito de fiesta" 106

NOTICIAS AECOC

- AECOC Shopper View 112



BURBUJAS DE OXÍGENO

- Lluís Martínez-Ribes
Manos que hablan 114



DESDE LA BARRERA

- Manuel Alcolea
Un Mario para lo nuestro 118



- Jesús Pérez
La subida del aceite 120



EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

- Es primavera 122