

25.000  
ejemplares  
controlados por

## SUMARIO



## TRIBUNA

- Los retos de la recuperación  
Ignacio García Magarzo - Asedas

8



## DIRECTIVOS

- Lighthouse brands  
El análisis de siete directivos del sector

10

ENCUENTROS  
AECOC

- TECNOMARKETING'14  
Divisando el crecimiento del gran consumo 14
- III PREMIOS AECOC SHOPPER MARKETING  
Unilever, Danone, Coca-Cola y Quesos Campayo 30



## LA ENTREVISTA

Peter Hinssen

"Todo a nuestro alrededor está  
cambiando a la velocidad de la luz"

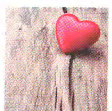
40



## ENCUENTROS AFCCO

- Hablar 'mujer'  
El gran reto de la industria y la distribución

46



## SUPERMARCAS

- El nuevo branding  
Conrad Llorens - Summa 52
- Flagship Stores - Espacios para experimentar 58
- Lovemarks - Conquistando al consumidor 62



## NOTICIAS AECOC

- El regreso del consumidor  
José Luis Bueno - Iese 68
- Foodwaste  
Esfuerzo conjunto contra el desperdicio 78



## PYMES CORNER

- Zenpure - Slow drink 84



## BURBUJAS DE OXÍGENO

- Lluís Martínez-Ribes  
Somos móviles 90



## DESDE LA BARRERA

- Jesús Pérez  
Hipermercados, marcas y marmitako de Toyota 94



- Manuel Alcolea  
Evacuación ordenada 96



## EL CONSUMI(RA)DOR ENMASCARADO

- I Robot 98