

ESPECIAL
PERÚ
Nº 610



18 MAR. 2014



2
Hipsterama: reportaje
APPLE: HISTORIA DE UN ANUNCIO

8
Hipsterama: medley

17
El espacio de Gerardo

18
Opinión

22
PERÚ: entrevista
LUCIANA OLIVARES
BBVA CONTINENTAL PERÚ

26
PERÚ: entrevista
"FROM PERU FOR PERÚ"

URSULA HOFFMAN
COMUNICA+A

28
PERÚ: mesa redonda
CRÓNICA PERUANAS
CON ACENTO ESPAÑOL

34
PERÚ: creatividad
CREATIVIDAD PERUANA
DESDE DENTRO

40
PERÚ: creatividad



42
PERÚ: reportaje
LOS 10 GALÁCTICOS
DE LA PUBLICIDAD
PERUANA

50
PERÚ: medios
EN PERÚ AL PAPEL
LE QUEDA MUCHA
TINTA

52
Versión original
CAROLINA GÓMEZ
BLANCO
TÁUMACO

56
Tema de fondo
EXTERIOR

67
Zoom in

68
Los imprescindibles de...
FERNANDO LÁZARO
BTOB

Suplemento

interactive

Tema de fondo
EL MÓVIL GANA
TERRENO EN EMAIL
MARKETING

Entrevista
RAMAN SIDHU
BLIPPAP

Starting up
JOSÉ DAVID POVEDA
"FROM THE BENCH"

Aptualizados

Firmas

NUEVO

Redacción y Administración:
Ferraz, 11 28008 MAD
Tel.: 91 540 08 10
Fax: 91 548 11 23

Delegación Barcelona:
Besalú, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 48
sergi@controlpublicidad.com

Editor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.com

Redactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Luis Alberto López

Dtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
Tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte: Kiko Argomaniz
Diseño gráfico: Sergio Mas

Marketing y Suscripciones:
Yanira Castro
yanirac@controlpublicidad.com

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13618-1962
Miembro de la Academia
de la Publicidad

«Cualquier forma de reproducción,
distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra solamen-
te puede ser realizada con la autoriza-
ción de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Diríjase a CEDRO
[Centro Español de Derechos Repro-
gráficos, www.cedro.org] si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmen-
to de esta obra.»

CTRL es una revista abierta a todas
las opiniones, pero no necesariamen-
te se identifica con todas las de sus
colaboradores y entrevistados.

Información al suscriptor:
CTRL, revista mensual editada por
EDIPO, S.A.

Otras revistas del grupo:

interactive

Revista impresa en Cocoon Offset **100% reciclado** certificado Ecolabel Europea (FR/011/003).
Al usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control@estrategias]
ya ha ahorrado al medio ambiente:

7.804 KG BASURA	1.200 KG CO ₂	13.904 KM COCHE	137.102 L AGUA	12.800 KWH ENERGÍA	11.370 KG MADERA
--------------------	-----------------------------	--------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel fibra virgen),
datos Arjowiggins Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el ecocalcador,
consulte www.arjowigginsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

ESPAÑA 198 E/año	EUROPA 249 E/año	RESTO 298 E/año
---------------------	---------------------	--------------------

La suscripción incluye:
11 NÚMEROS

PARA CONTRATAR
LLAME AL: **91 540 08 10** O A TRAVÉS DE
INTERNET EN:

twitter.com/revistacrl
CTRL [control@estrategias]
facebook.com/CTRLcontrol

www.controlpublicidad.com