

nº612

FOTO PORTADA: Felipe Mena



26 MAYO 2014



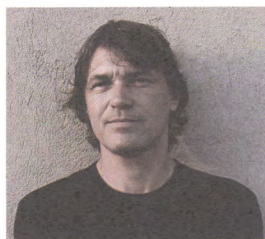
26
Puerta Abiertas
WALTER SCHMIDT
MEDIA-SATURN IBERIA

28
Targets
LOS HOMBRES DE HOY
EN DÍA

32
Tema de fondo
INVESTIGACIÓN

44
Tema de fondo
BRANDING

52
Intern.: entrevista
CHRIS BECKER
GYRO:



56
Intern.: reportaje
EN LAS ENTRAÑAS
DE LOS D&D

60
Intern.: creatividad

62
Creatividad

68
Versión Original
JAIME SUÁREZ
PRENSA IBÉRICA

70
Zoom in

72
Los imprescindibles de
RAFA SOTO
HERRAIZOTO



interactive

NUEVO

Cara a cara
BASSAT-SOLANA

Starting up
KOLDO GARCÍA
THE MAD VIDEO

Apptualizados

Firmas
ENRIQUE DÍAZ
PALANCAR
LINKMAKERS

2
Hipsterama: reportaje
PRODUCT PLACEMENT:
CUANDO LA PUBLICIDAD
SE METERE DONDE NO LA
LLAMAN

8
Hipsterama: medley

19
El espacio de Gerardo

20
Opinión

22
Anunciante
FRANCISCO BERROCAL
TOYOTA

Redacción y Administración:
Ferraz, 11 28008 MAD
Tel: 91 540 08 10
Fax: 91 548 11 23

Delegación Barcelona:
Besalú, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 48
sergi@controlpublicidad.com

Editor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.com

Redactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Luis Alberto López

Dtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
Tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte: Kiko Argomaniz
Diseño gráfico: Sergio Mas

Marketing y Suscripciones:
Yanira Castro
yanirac@controlpublicidad.com

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13618-1962

Miembro de la Academia
de la Publicidad

Portada Interactiva:
Señora Milton - Ana Reguera

«Cualquier forma de reproducción,
distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra solamen-
te puede ser realizada con la autorización
de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Diríjase a CEDRO
(Centro Español de Derechos Repro-
gráficos, www.cedro.org) si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmen-
to de esta obra».

CTRL es una revista abierta a todas
las opiniones, pero no necesariamen-
te se identifica con todas las de sus
colaboradores y entrevistados.

Información al suscriptor:
CTRL, revista mensual editada por
EDIPO, SA.

Otras revistas del grupo:

interactive

twitter.com/revistactrl
CTRL [control&estrategias]
facebook.com/CTRLcontrol

Revista impresa en Cocoon Offset **100% reciclado** certificado Ecolabel Europea (FR/D11/003).
Al usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control&estrategias]
ya ha ahorrado al medio ambiente:



Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF [papel fibra virgen],
datos Arjowiggins Graphic [papel reciclado]. Para más información sobre el ecocalculador,
consulte www.arjowigginsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

ESPAÑA 198 €/año | EUROPA 249 €/año | RESTO 298 €/año

La suscripción incluye:
11 NÚMEROS

PARA CONTRATAR
LLAME AL: **91 540 08 10** O A TRAVÉS DE
INTERNET EN:

www.controlpublicidad.com