

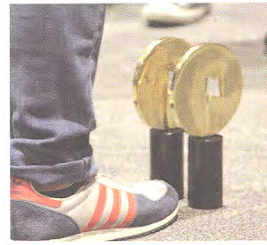


nº613

FOTO PORTADA: Gonzalo P. Martos



24
Puerta Abiertas
RAFA FORTIS / RAFA GIL
KITCHEN



100
Zoom in

2
Hipsterama: reportaje
LECTORES WANTED

26
Targets
¿CÓMO "ATRAPAR"
NUESTRO TARGET EN
UNA SOPA DE LETRAS?

76
Intern.: reportaje
MÉXICO CUAJA
EN CANNES

104
Los imprescindibles de...
USCHI HENKES
ZAPPING

6
Hipsterama: medley

28
Tema de fondo
AGENCIAS
INDEPENDIENTES

80
Intern.: creatividad

interactive

NUEVO

Entrevista
YAGO CASTILLO
TERRA

17
El espacio de Gerardo

72
Intern.: entrevista
ROB REILLY
MCCANN

84
Creatividad

Top 100
MARCAS MAS VALIOSAS

18
Opinión



90
Creatividad
CRÓNICA EL SOL 2014

Aptualizados

Firmas
FIAMMA PANERAI MEC
ENRIQUE DÍAZ
PALANCAR LINKMAKERS

20
Anunciante
CARLOS BOSCH
DANONE

96
Versión Original
YAGO ARBELOA
HELLO MEDIA GROUP

117
Directorio

Redacción y Administración:
Ferrer, 11 28008 MAD
Tel.: 91 540 08 10
Fax: 91 548 11 23

Editor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.com

Dtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
Tel.: 663 77 18 41

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legat: M. 13618-1962

«Cualquier forma de reproducción,
distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra solamen-
te puede ser realizada con la autoriza-
ción de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Diríjase a CEDRO
(Centro Español de Derechos Repro-
gráficos, www.cedro.org) si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmen-
to de esta obra».

CTRL es una revista abierta a todas
las opiniones, pero no necesariamente
se identifica con todas las de sus
colaboradores y entrevistados.

Información al suscriptor:
CTRL: revista mensual editada por
EDIPO, SA.

Delegación Barcelona:
Besalú, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 48
sergi@controlpublicidad.com

Redactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Luis Alberto López

Dirección de arte: Kiko Argomaniz
Diseño gráfico: Sergio Mas

Miembro de la Academia
de la Publicidad

Portada Interactiva:
Alicia Aradilla

Marketing y Suscripciones:
Yanira Castro
yanirac@controlpublicidad.com

Otras revistas del grupo:

interactive

Revista impresa en Cocoon Offset **100% reciclado** certificado Ecolabel Europea (FR/011/009).
Al usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control&estrategias]
ya ha ahorrado al medio ambiente:

7.004 KG BASURA	1.300 KG ED.	13.064 KM COCHE	137.102 L AGUA	32.808 kWh ENERGÍA	11.378 KG MADERA
--------------------	-----------------	--------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel/fibra virgen).
datos Argowiggings Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el ecocalculador,
consulte www.argowiggingsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

ESPAÑA 198 €/año EUROPA 249 €/año RESTO 298 €/año

La suscripción incluye:
11 NÚMEROS

PARA CONTRATAR LLAME AL: **91 540 08 10** O A TRAVÉS DE INTERNET EN:

- twitter.com/revistactrl
- CTRL [control&estrategias]
- facebook.com/CTRLcontrol

www.controlpublicidad.com