

nº615

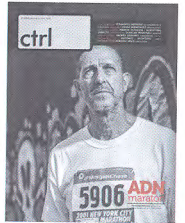


FOTO PORTADA: Miguel Mesas



2
Hipsterama: reportaje
IKEA: MI REINO
POR UNA LLAVE ALLEN

8
Hipsterama: medley

19
El espacio de Gerardo

20
Opinión

22
Anunciante
CÉSAR HERNÁNDEZ
MIXTA (MAHOU SAN MIGUEL)

26
Puerta Abiertas
FERNANDO HERRERO
LA ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD

28
Cemusa
SI TIENES PREGUNTAS,
EL CACTUS RESPONDE

30
Tema de fondo
MEDIOS IMPRESOS
DEBATE GETTY IMAGES
REIVINDICANDO EL PAPEL DEL
MEDIO IMPRESO

40
Tema de fondo
MARKETING DIRECTO

50
Internacional: entrevista
DUNCAN MARSHALL
DROGA 5



54
Internacional: reportaje
HAMBURGUESAS
& TAMALES

58
Internacional: creatividad

60
Creatividad

64
Versión Original
ANDRÉS NARVAEZ
WUNDERMAN

68
Zoom in

70
Los imprescindibles de...
ANTONIO MONTERO
GREY GROUP

71
Firmas
ANTONIO MÉNDEZ (TANGO)
HAVAS MEDIA
TRND

interactive

Entrevista
ADRIANA ARIAS
LINE

Firmas
ENRIQUE DÍAZ PALANCAR
LINKMAKERS
HUGO LLEBRÉS
MEC

85
Directorio

Redacción y Administración:
Ferraz, 11 28008 MAD
Tel.: 91 540 08 10
Fax: 91 548 11 23

Delegación Barcelona:
Besalú, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 48
sergi@controlpublicidad.com

Editor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.com

Redactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Luis Alberto López

Dtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
Tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte: Kiko Argomaniz
Diseño gráfico: Sergio Mas

Marketing y Suscripciones:
Yanira Castro
yanirac@controlpublicidad.com

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13618-1962

Miembro de la Academia
de la Publicidad

Ilustración de portada Interactiva:
Drhoms

«Cualquier forma de reproducción,
distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra solamen-
te puede ser realizada con la autoriza-
ción de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Diríjase a CEDRO
[Centro Español de Derechos Repro-
gráficos, www.cedro.org] si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmen-
to de esta obra».

CTRL es una revista abierta a todas
las opiniones, pero no necesariamen-
te se identifica con todas las de sus
colaboradores y entrevistados.

Información al suscriptor:
CTRL, revista mensual editada por
EDIPO, SA.

Revista impresa en Cocoon Offset: **100% reciclado** certificado Ecotabel Europea (FR/D11/003).
A usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control&estrategias]
ya ha ahorrado al medio ambiente:

7.004 KG BASURA	1.300 KG CO ₂	13.004 KM CÓCHE	137.102 L AGUA	12.900 kWh ENERGÍA	11.370 KG MADERA
--------------------	-----------------------------	--------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel fibra virgen),
datos Airjiviggings Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el ecocalculador,
consulte: www.airjiviggingsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:		
ESPAÑA 198 €/año	EUROPA 249 €/año	RESTO 298 €/año

La suscripción incluye:
11 NÚMEROS

PARA CONTRATAR
LLAME AL: **91 540 08 10** O A TRAVÉS DE
INTERNET EN: www.controlpublicidad.com

Twitter.com/revistactrl
CTRL [control&estrategias]
facebook.com/CTRLcontrol

Otras revistas del grupo:

interactive

www.controlpublicidad.com