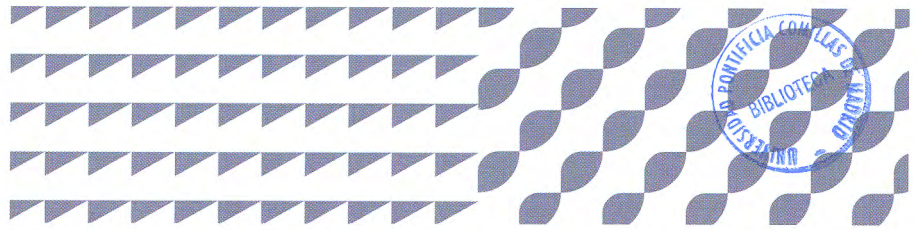


ÍNDICE



Clasificación definitiva	2
Editorial	3
01. Campaña	4
02. Anuncio en prensa	6
03. Anuncio en revista	10
04. Exterior	14
05. Spot	18
06. Anuncio en radio	22
07. Campaña interactiva	26
08. Mejor uso creativo de los medios	28
09. Director creativo	30
10. Planner	34
11. Director de planificación y medios	36
12. Director de marketing	38
13. Responsable publicidad anunciante	42
14. Empresa anunciante	46
15. Agencia de publicidad	48
16. Agencia de medios	52
17. Agencia de exclusivas	56
18. Agencia de marketing directo y promocional	60
19. Agencia interactiva	62
20. Agencia independiente	64
21. Instituto investigación de mercados	68
22. Empresa producción gráfica	70
23. Empresa de servicios al marketing directo	74
24. Empresa de servicios al marketing promocional	76
25. Empresa de eventos	80
26. Empresa publicidad exterior	82
27. Diario nacional	86
28. Revista semanal	88
29. Revista mensual	92
30. Cadena de radio	94
31. Cadena de televisión	98
32. Medios interactivos	100
Campañas de servicios sociales (Premio Paco Izquierdo)	104

Redacción y Administración:
Ferraz, 11 28008 MAD
Tel.: 91 540 08 10
Fax: 91 548 11 23

Editor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.com

Redactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Luis Alberto López

Delegación Barcelona:
Besalu, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 48
sergi@controlpublicidad.com

Dtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte: Kiko Argomaniz

Diseño gráfico: Sergio Mas
Marketing y Suscripciones:
Yaniya Castro
yanirac@controlpublicidad.com

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13618-1962

Miembro de la Academia
de la Publicidad

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solamente puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra».

CTRL es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con todas las de sus colaboradores y entrevistados.

Información al suscriptor:
CTRL, revista mensual editada por EDIPO, SA.

Revista impresa en Cocoon Offset **100% reciclado** certificado Ecotabel Europea (FR/011/003).
Al usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado FSC), CTRL [control&estrategias] ya ha ahorrado al medio ambiente:



Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel fibra virgen).
datos Alrowings Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el ecocalculador,
consulte www.alrowingsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

ESPAÑA 198 €/año	EUROPA 249 €/año	RESTO 298 €/año
---------------------	---------------------	--------------------

La suscripción incluye:
11 NÚMEROS

PARA CONTRATAR
LLAME AL: **91 540 08 10** O A TRAVÉS DE
INTERNET EN:

twitter.com/revistactrl
CTRL [control&estrategias]
facebook.com/CTRLcontrol

Otras revistas del grupo:

interactive

www.controlpublicidad.com