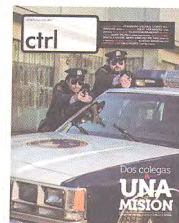




29 ENE. 2015

nº 619

FOTO PORTADA: Miguel Mesas



2

Hipsterama: reportaje
VIDEOCLIPS: LA PUBLI
CON RITMO

8

Hipsterama: medley
FIXI DIXI

15

El espacio de Gerardo

16

Opinión

18

Anunciante
JULIO HERNÁNDEZ
RON BARCELÓ

22

Puerta Abiertas
FERNANDO LÁZARO,
GORKA RODRÍGUEZ
BTOB

24

Rocket Fuel
EL BIG DATA CONTADO POR
LOS ANUNCIANTES: IBERIA

28

Tema de fondo
TELEVISIÓN

42

Tema de fondo
BRANDING

48

Internacional: entrevista
JAIME ANDREU
CERVECERÍA PRIMUS

52

Internacional: reportaje
LOS SPOTS MÁS
POPULARES DE YOUTUBE
2014

54

Internacional: creatividad

56

Creatividad

60

Eventos
ENTREVISTA:
DARIO REGATTIERI,
EVENTISIMO**FIRMA:**
GLOBAL EVENTS**CAMPAÑA:**
MAPPING FIESTAS
ALCERCÓN (SCP)

64

Versión Original
SUNDE J. SASTRE, MARIO
SÁNCHEZ DEL REAL
PEANUTS & MONKEYS

68

Zoom in

72

Firmas
HAVAS MEDIA**interactive****Entrevista**
DAVID NÚÑEZ
TWITTER ESPAÑA**Apptualizados****Firmas**
ADESIS
ENRIQUE DÍAZ (LINKMAKERS)

74

Los imprescindibles de...
ALFREDO BINEFA
PAVLOV

85

DirectorioRedacción y Administración:
Ferraz, 11 28008 MAD
Tel.: 91 540 08 10
Fax: 91 540 11 23Delegación Barcelona:
Besalu, 59 bajos 08026 BCN
Tel./Fax: 93 435 82 49
sergi@controlpublicidad.comEditor: Javier San Román
Gerente: Eva Gonzalo
Director: Sergi Nebot Prat
sergi@controlpublicidad.comRedactores:
Marc Nebot Prat
Elena San Román
Javier San Román
Javier Pérez ReyDtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano
antonio@criaturasferoces.com
Tel.: 663 77 18 41Dirección de arte: Kiko Argomaniz
Diseño gráfico: Sergio MasMarketing y Suscripciones:
Violeta Ortega
violeta@grupocntrl.esEdita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13618-1962Miembro de la Academia
de la PublicidadIlustración de portada Interactiva:
Pablo Carreira«Cualquier forma de reproducción,
distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra solamen-
te puede ser realizada con la autorización
de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Dirijase a CEDRO
[Centro Español de Derechos Repro-
gráficos, www.cedro.org] si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmen-
to de esta obra».CTRL es una revista abierta a todas
las opiniones, pero no necesariamen-
te se identifica con todas las de sus
colaboradores y entrevistados.Información al suscriptor:
CTRL, revista mensual editada por
EDIPO, SA.Revista impresa en Coccoon Offset. 100% reciclado certificado Ecolabel Europea (FR/011/003).
A usa papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control&estrategias]
ya ha ahorrado al medio ambiente:

7.004 KG BASURA	1.309 KG CO ₂	13.084 KW COCHE	137.102 L AGUA	12.908 KW/h ENERGÍA	11.378 KG MADERA
--------------------	-----------------------------	--------------------	-------------------	------------------------	---------------------

Datos CO₂ calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel fibra virgen).
datos Arjowiggins Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el ecocalculador,
consulte www.arjowigginsgraphic.com

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

ESPAÑA 198 €/año	EUROPA 249 €/año	RESTO 298 €/año
---------------------	---------------------	--------------------

La suscripción incluye:
11 NÚMEROSPARA CONTRATAR
LLAME AL:

91 540 08 10

O A TRAVÉS DE
INTERNET EN:

www.controlpublicidad.com

Otras revistas del grupo:

interactive

twitter.com/revistactrl

CTRL [control&estrategias]

facebook.com/CTRLcontrol