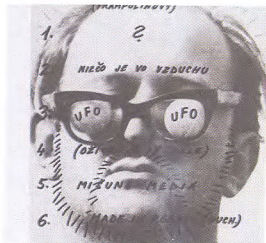




## nº629

FOTO PORTADA: Miguel Mesas



2

**Hipsterama: reportaje**  
ABC ARTWEEK

8

**Hipsterama: medley**  
ENTREVISTAMOS A  
VICENTE MONTALBÁ Y  
RICARDO VILBOR

14

**Opinión**

16

**Anunciante**  
JAVIER PALACIOS  
HUAWEI

20

**Puertas Abiertas**  
SANTIAGO ZANNOU

24

**Rocket Fuel**  
EL BIG DATA CONTADO  
POR UN EXPERTO EN  
MARKETING  
DAVID SUÁREZ

28

**Targets**  
EL 62% DE LOS  
MILLENNIALS REALIZA UNA  
INTENSA INVESTIGACIÓN  
ANTES DE COMPRAR

30

**Tema de fondo**  
MARKETING DIRECTO  
Y PROMOCIONAL

36

**Tema de fondo**  
INNOVACIÓN Y  
TENDENCIAS

50

**Intern.: entrevista**  
DANIEL PEIRÓN  
AMSTERDAN WORLWIDE

54

**Intern.: reportaje**  
PRIMERO EL PRODUCTO,  
LUEGO LO DEMÁS

56

**Intern.: creatividad**

58

**Creatividad**

62

**Eventos**  
Entrevista:  
FERNANDO PITA  
SCP**Firma:**  
INFORME SOBRE LA  
SITUACIÓN ACTUAL DE  
LOS EVENTOS EN ESPAÑA

66

**Versión Original**  
CONRADO MARTÍNEZ  
INFORMA D&B

68

**Crónica Premios**  
Control 2015

76

**Zoom in**

78

**Firmas y Case Studies**  
ELTENEDOR  
HELLO MEDIA GROUP  
PREMIOS JCDECAUX  
CLICKNARANJA

82

**Los imprescindibles de...**  
JAVIER SUSO  
GREY

## interactive

**Starting up**  
GORKA MUÑECAS (NATIVEAD)**Apptualizados****Firmas**  
ENRIQUE DÍAS PALANCAR  
(LINMARKERS)  
EMILIANO CHEDRESE (MEC)  
JOAQUÍN FITÉ (TRIBAL SPAIN)  
RAFAEL CUDERO (QUISMA)

93

**Clasificación CTRL**  
Diciembre

94

**Directorio**PREMIOS  
CONTROL  
2015-2016Redacción y Administración:  
Ferraz, 11 28008 MAD  
Tel.: 91 540 08 10  
Fax: 91 548 11 23Editor: Javier San Román  
Gerente: Eva Gonzalo  
Director: Sergi Nebot Prat  
sergi@controlpublicidad.comDtor. Publicidad/RR.PP: Antonio Cano  
antonio@criaturasferoces.com  
Tel.: 663 77 18 41Edita: Edipo S.A.  
Deposito Legal: M. 13618-1962Miembro de la Academia  
de la PublicidadDirección de arte y maquetación:  
Sergio MasSuscripciones:  
suscripciones@grupocontrol.esIlustración de portada Interactiva:  
Raquel G. IbáñezCTRL es una revista abierta a todas  
las opiniones, pero no necesariamente  
se identifica con todas las de sus  
colaboradores y entrevistados.twitter.com/revistactrl  
CTRL [control&estrategias]  
facebook.com/CTRLcontrol

Otras revistas del grupo:

interactive

Descarga la revista en tu  
smartphone o tablet en:  
[www.interactivadigital.com](http://www.interactivadigital.com)Revista impresa en Cocción Offset. **100% reciclado** certificado Ecotabel Europea [FR/011/003].  
Al usar papel 100% reciclado en vez de papel de fibra virgen (certificado o no), Ctrl [control&estrategias]  
ya ha ahorrado al medio ambiente:Datos CO<sub>2</sub> calculados por Factor X. Datos agua/energía: media europea BREF (papel fibra virgen),  
datos Arjowiggins Graphic (papel reciclado). Para más información sobre el reciclado,  
consulte [www.arjowigginsgraphic.com](http://www.arjowigginsgraphic.com)

ctrl

**50%** *Oferta especial*  
Suscríbete ahora por  
solo 99 euros al año

(IVA y gastos de envío incluidos)

[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solamente puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.»