

# nº 641



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

**i** *Anunciante*  
ANA PALENCIA  
(UNILEVER)

**10**

**i** *Puertas Abiertas*  
ANA CASTRO COLÁS  
COCA-COLA

**14**

**i** *Internacional Entrevista*  
AL MOSELEY  
180 AMSTERDAM

**18**

*Internacional Reportaje*  
MICHAEL JORDAN RECUPERA  
SU NOMBRE EN CHINA

**20**

*Internacional Creatividad*

**22**

*Nacional Creatividad*

**24**

**i** *Interactiva Reportaje*  
TRAS LA DIGITALIZACIÓN,  
LLEGA LA INTELIGENCIA

**28**

*Interactiva Starting Up*  
KOLAU  
DANNY MOLA

**30**

*Interactiva*  
Apptualizados

**32**

**i** *Tema de fondo*  
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

**FE DE ERRATAS**

En el pasado número de diciembre, dentro de la Crónica de los Premios Ctrl 2016 erramos el nombre de la campaña ganadora en la categoría de Mejor Campaña de Servicios Sociales, Premio Práctico Izquierdo. La campaña elegida por nuestros lectores fue Ecoembes de la agencia TBWA.

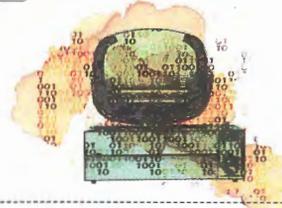




FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot  
Director

## ENERO 2017, NÚM. 641

Iniciamos 2017 con Ana Castro, media & connections director western Europe de Coca-Cola, en Portada y Puertas Abiertas. Nadie mejor que el refresco más universal para desearnos un feliz 2017.

Ana Palencia, directora de comunicación y responsable europea de RSC de Unilever, es la invitada en la sección de Anunciante. Un plato fuerte para el nuevo año.

En Internacional viajamos hasta Holanda para conocer a Al Moseley, presidente y máximo responsable creativo de 180 Amsterdam. Pocas veces se da el caso de un creativo que sea además el presidente de una agencia. Moseley es una excepción y, vistos los resultados, no parece que sea mala idea.

En Interactiva abordamos los pasos a seguir por las empresas globales una vez consumida la transformación digital. Además, contamos con Danny Mola, CEO y fundador de Kolau en la sección de Starting Up.

Enero nos trae tres temas de fondo. El primero lo dedicamos a las Agencias de Comunicación. Un debate y un Quién es Quién para conocer que se cuece en un sector en constante transformación.

El segundo tiene como protagonista a la Televisión. Un reportaje con medios, anunciantes y agencias de medios pone luz en la nueva planificación multipantalla que ya es una realidad. Finalmente, el tercero lo dedicamos al EGM.

En cuanto a Versión Original, la primera de 2017 la protagoniza Enrique Jiménez, CEO y fundador de Digital Group. En Eventos inauguramos sección; se trata del "Evento del mes", una doble página donde analizaremos en detalle un evento concreto. En enero el protagonista es ABANCA, de la mano de Shackleton. El número se completa con un reportaje sobre HBO en Hipsterama y un Gracias por el tip que nos llega de la mano de Pepe Chamorro de Tribal. Feliz año a todos.

**44**Tema de fondo  
TELEVISIÓN**68**Hipsterama Reportaje  
NO ES TELEVISIÓN, ES HBO**54**Tema de fondo  
EGM**72**Hipsterama Duckout!  
OLVIDADOS  
EN LOS 80**62**Eventos del mes  
ABANCA  
SHACKLETON**74**

Hipsterama Medley

**76**Gracias por el tip  
PEPE CHAMORRO  
TRIBAL WORLDWIDE**64**Firmas  
LINKMAKERS**78**Premios Control  
ENERO 2017  
CLASIFICACIÓNPREMIOS  
CONTROL  
2016-2017**65**

Zoom In

**79**

Directorio

