



nº 642



1

Editorial

4

Opinión

6

 **Anunciante**
WALTER SCHMIDT
(MEDIA MARKT)

10

 **Puertas Abiertas**
PEPE CHAMORRO Y FERNANDO
MARTÍNEZ-CORBALÁN
TRIBAL WORLDWIDE

14

 **Internacional Entrevista**
ALAYN SYLVAIN
SYLVAIN LABS

20

Internacional Reportaje
SUPER BOWL LI:
UNOS ENTRAN,
OTROS SALEN

22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

28

 **Interactiva Reportaje**
TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
TRANSFORMACIÓN MENTAL

32

Interactiva Starting Up
DATARY
DANIEL JADRAQUE

34

Interactiva
Apptualizados



36

 **Tema de fondo**
INVESTIGACIÓN





FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot
Director

FEBRERO 2017, NÚM. 642

En publicidad hay que picar mucha piedra, nada es fácil, y eso lo saben bien Pepe Chamorro y Fernando Martínez-Corbalán de Tribal, que para nuestras Puertas Abiertas se han arremangado, han cogido el pico y el farol y han bajado a la mina.

El anunciante de febrero es un viejo conocido, no en vano apareció en nuestra portada de mayo de 2014 ataviado a lo Indiana Jones. Esta vez entrevistamos en profundidad a Walter Schmidt de Media Markt para que nos cuente el secreto de su éxito.

La sección de Internacional nos ha llevado hasta Nueva York donde hemos conocido a Alain Sylvain, CEO de Sylvain Labs, una consultoría de marcas en el sentido más amplio de la palabra cuyo lema es "resolver problemas a través de la innovación".

En Interactiva seguimos profundizando en la transformación digital, esta vez desde la perspectiva de los anunciantes, y entrevistamos a Daniel Jadraque de Datary dentro de la sección de Starting Up.

El tema de fondo de febrero es la Investigación. En esta ocasión, bajo el provocador título de "¿Más datos, menos aciertos?" hemos querido preguntarles a los Institutos de Investigación porque las encuestas de los últimos grandes eventos políticos acaecidos en el mundo durante este pasado 2016 han coincidido tan poco con los resultados finales.

Para la entrevista de Versión Original hemos hablado con Juanma Rebollo, Socio Fundador y CEO de Ideonomía, una agencia de medios cuyo objetivo es convertirse en una extensión del departamento de marketing de sus clientes. El Evento del mes tiene como protagonistas a Lidl y su agencia Eventísimo.

Febrero lo cerramos con un reportaje en Hipsterama dedicado al iPhone con motivo de su décimo aniversario y un Gracias por el Tip cuyo protagonista es Gonzalo Figari de D6.



44

Versión Original
JUANMA REBOLLO
IDEONOMÍA

48

Evento del mes
LIDL
EVENTÍSIMO

50

Firma
DIGITAL GROUP

52

Zoom In

56

Hipsterama Reportaje
EL IPHONE CUMPLE 10 AÑOS



60

Hipsterama Duckout!
MOUSTAFA JANO



64

Hipsterama Medley

68

Gracias por el tip
GONZALO FIGARI
D6

70

Premios Control
FEBRERO 2017
CLASIFICACIÓN



71

Directorio

