

# nº 645



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
JOSÉ MANUEL LOSCOS  
MAZDA

**10**

*Puertas Abiertas*  
ADOLFO GONZÁLEZ  
OMD

**14**

*Internacional Entrevista*  
ANDRÉS ROSENBLATT  
METRÓPOLIS FILMS

**20**

*Internacional Reportaje*  
EL DILEMA  
DE UNDER ARMOUR



**22**

*Internacional Creatividad*

**26**

*Nacional Creatividad*

**32**

*Interactiva Reportaje*  
DMP, LA MÁQUINA PERFECTA  
PARA EL PETRÓLEO DEL SIGLO XXI

**36**

*Interactiva Starting Up*  
APARTUM  
SERGI VILLAUBÍ SERRA

**38**

*Interactiva*  
Apptualizados



**40**

*Tema de fondo*  
PUBLICIDAD EXTERIOR

**50**

*Tema de fondo*  
EVENTOS



FOTO PORTADA: Alejandro del Estal

Sergi Nebot  
Director

## MARZO 2017, NÚM. 643

Otra portada de las que duelen; bueno, a nosotros no pero a Adolfo González de OMD un poco si porque sabemos que un tatuaje, más allá de sus consecuencias atemporales, requiere de una pequeña dosis de sufrimiento.

En la sección del Anunciante hablamos con el director de marketing de Mazda, José Manuel Loscos, una marca que con poco hace mucho y eso, en el sector del automóvil, es digno de mención.

En Internacional volvemos a la zona Latam para conocer a la productora Metrópolis Films de la mano de su fundador Andrés Rosenblatt.

Mientras, Interactiva nos acerca al DMP, o como lo describe el redactor jefe de la sección, "la refinería perfecta para el petróleo del Siglo XXI", sin olvidarnos de una start-up bautizada con el nombre de Apartum que seguro va a dar que hablar en los próximos meses.

En marzo, una vez más dos temas de fondo, ambos de importancia capital. El primero lo dedicamos a la Publicidad Exterior con un debate en el que los principales exclusivistas y agencias de medios nos cuentan que no todo tiene porque ser digital signage. El segundo tiene como foco a los Eventos y la verdad es que viene cargadito: reportaje, galería creativa, eventos de éxito y una entrevista con Dario Regattieri, presidente de la AEVEA.

Los protagonistas de Versión Original son Garcia, una agencia barcelonesa con gente muy talentosa y muy experimentada que lo dan todo desde la Ciudad Condal.

El número se completa con un reportaje en Hipsterama dedicado a la fiebre Vintage y un Gracias por el Tip que en esta ocasión nos lo brinda el director de marketing y comunicación de Kia, Ricardo de Diego.



66

**Versión Original**  
PAU CALDERÓN  
Y AURELI ARQUÉ  
GARCÍA

84

**Hipsterama Duckout!**  
TANIA PARDO  
LA CASA ENCENDIDA



70

**Targets**  
#ABSOLUTNIGHTS, DESCUBRIENDO  
LAS CARAS DE LA NOCHE

72

**Firmas / Case Study**  
EQUIMEDIA  
CONTRAPUNTO  
DIGITAL GROUP

88

**Hipsterama Medley**

92

**Gracias por el tip**  
RICARDO DE DIEGO  
Kia

76

**Zoom In**

94

**Premios Control**  
MARZO 2017  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2016-2017

78

**Hipsterama Reportaje**  
LA SEDUCCIÓN DE LA  
NOSTALGIA



95

**Directorio**



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)