

# nº 644



**1**  
Editorial

**4**  
Crónica 2016



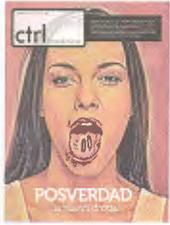
**58**  
Creatividad  
EL TOP 3 INDIVIDUAL DE LA CREATIVIDAD GLOBAL



**52**  
Agencias  
TOP AGENCIAS

**58**  
Interactiva  
HITOS DEL AÑO





Sergi Nebot  
Director

ABRIL 2017, NÚM. 644

Abril es mes de Anuario para Ctrl y como cada año recogemos en este número lo ocurrido durante el 2016 y analizamos lo que está por venir en este 2017 que ya vivimos intensamente.

Empezamos con la habitual crónica donde repasamos mes a mes lo acontecido durante el pasado año. Lo hacemos desde la perspectiva de las agencias, los medios y los anunciantes.

Seguimos con la sección Creatividad donde este año hemos querido hacer algo muy especial: hemos hablado con algunos de los principales creativos del país y les hemos pedido que nos listen su Top 3 creativo de cualquier disciplina imaginable. Las respuestas resultan de lo más interesantes.

El Top Agencias tampoco falta a la cita. Como cada año nuestro equipo de redacción ha confeccionado los rankings creativos de los principales festivales publicitarios.

Dentro del bloque interactivo analizamos los principales hits acaecidos durante el 2016 y nos aventuramos a pronosticar cuales serán las Start ups a tener en cuenta durante este año.

En cuanto al tema de fondo, otro de los puntos fuertes de cada Anuario, el protagonista absoluto es la Posverdad, vocablo del año según el diccionario de Oxford al que le dedicamos páginas y más páginas con el objetivo de analizar su impacto social y político, y su relación directa con la publicidad.

Cerramos con los análisis de inversión que cada año tienen presencia en el número tanto desde el punto de vista de los anunciantes como de los medios.



60

**Interactiva**  
START UPS A TENER  
EN CUENTA EN 2017

126

**Anunciantes**  
LA INVERSIÓN CRECE POR  
TERCER AÑO CONSECUTIVO

108

**Tema de fondo**  
POSVERDAD Y PUBLICIDAD  
REPORTAJE: POSVERDAD, POSMODERNIDAD Y  
POSPUBLICIDAD

128

**Medios**  
CRECIMIENTO SÍ, PERO MODERADO



151

**Firmas**  
EQUIMEDIA  
MEC  
MEDIACOM  
PHD



119

**Tema de fondo**  
POSVERDAD Y PUBLICIDAD  
DEBATE: LA POSVERDAD A DEBATE

155

**Directorio**

