

nº 645



1

Editorial

4

Opinión

6

 **Anunciante**
ITZAL ARBIDE
RÁSTREATOR

10

 **Puertas Abiertas**
JOSÉ MARÍA ROCA DE VIÑALS
DDB SPAIN

14

 **Internacional Entrevista**
NIK NIEUWENHUIJS
CODE D'AZUR

20

Internacional Reportaje
TESLA O LA VISIÓN SOBRE
RUEDAS DE ELON MUSK

22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

34

 **Interactiva Reportaje**
LOS MÚLTIPLES
TENTÁCULOS
DEL EMAIL MARKETING



38

Interactiva Starting Up
PIRENDO
JOSÉ MARÍA CHIA

40

Interactiva
Apptualizados

42

 **Tema de fondo**
MARKETING PROMOCIONAL



FOTO PORTADA: Miguel Mesas

Sergi Nebot
DirectorCAN WE
HELP YOU?

MAYO 2017, NÚM. 645

Bill Bernbach se reencarna en la figura de José María Roca de Viñals, máximo responsable creativo de DDB España, para nuestra portada de Mayo en un homenaje a uno de los publicitarios más importantes de todos los tiempos. El anunciante que nos visita este mes es Rastreator y lo hace en la figura de Itzal Arbide, su directora de marketing, quien nos cuenta el éxito de este buscador y los planes de futuro para consolidar una marca que ya forma parte del día a día de millones de consumidores. Internacional nos trae de vuelta a la vieja Europa donde conoceremos a la agencia CODE D'AZUR.

La sección Interactiva aborda el email marketing, un viejo rockero que sigue dando que hablar a pesar del paso de los años. Además, el habitual Starting Up que este mes nos presenta a Pirendo, una plataforma de monitorización y análisis de Big Data social.

Mayo incluye tres temas de fondo. A saber: Marketing Promocional, Revistas y Cine. El primero lo planteamos a modo de debate para descubrir el gran momento que vive y cómo la tecnología lo ha transformado por completo. El segundo, Revistas, tiene como punto de partida el Informe ARI recientemente publicado en el que se analiza el alcance y la influencia de éstas. Por último, el Cine lo abordamos a partir de diez razones por las que vale la pena incluirlo en un plan de medios.

Finalmente, para la sección de Versión Original hemos viajado hasta las oficinas de Havas España y hemos hablado largo y tendido con su nueva cúpula directiva: Carmén Fernández de Alarcón en el puesto de CEO y Jesús Lada, recientemente fichado, como nuevo director general de una agencia que busca, por encima de todo, la excelencia creativa.

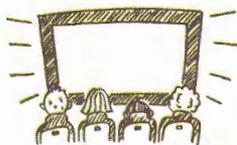
48

Tema de fondo
REVISTAS

72

Hipsterama Entrevista
GRAJO

56

Tema de fondo
CINE

76

Hipsterama DuckOut!
ENTRE LAS PIERNAS

62

Versión Original
CARMEN FERNÁNDEZ DE
ALARCÓN Y JESÚS LADA
HAVAS ESPAÑA

80

Hipsterama Medley

66

Targets
DE MARCONI AL AUDIO-ONLINE
(NEUROMEDIA)

84

Gracias por el tip
GERMÁN CANO
GROW

68

Firma
TAPTAP

86

Premios Control
MAYO 2017
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2016-2017

70

Zoom In

87

Directorio

