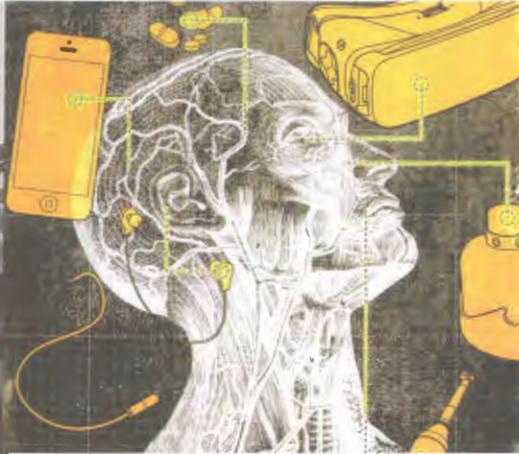


nº 646



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
CARLOS BOSCH
DANONE

10

Puertas Abiertas
RICARDO LLAVADOR, KUKI BASTOS

12

Internacional Entrevista
EXPATS, 16 VISTAS DESDE EL EXTERIOR

28

Internacional Creatividad

30

Nacional Creatividad

38

Interactiva Reportaje
WANNACRY, LA
PENÚLTIMA GRAN
AMENAZA



42

Interactiva Starting Up
GEOBLINK
JAIME SÁNCHEZ-LAULHÉ

44

Interactiva
Apptualizados

46

Tema de fondo
ESPECIAL AGENCIAS INDEPENDIENTES



FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot
Director

JUNIO 2017, NÚM. 646

Como ya viene siendo habitual desde hace tiempo, Junio se convierte en uno de los números más atractivos del año por ser el Especial Agencias Independientes. En esta ocasión además ese atractivo es doble porque de la mano de Ricardo Llavador nos llega un interesantísimo reportaje sobre creativos que un buen día decidieron hacer las maletas y probar suerte al otro lado del Atlántico. Bajo el título "Expats, 16 vistas desde el exterior" Llavador entrevista a 16 creativos españoles que trabajan desde hace tiempo en agencias de Latinoamérica y Estados Unidos.

Otro plato fuerte es, sin duda, la entrevista del anunciante. En esta ocasión el protagonista es Carlos Bosch, director de medios de Danone, al que se le une Begonia de la Sota, CEO de MediaCom. Con ambos analizamos el momento actual de los medios y su impacto en una de las más importantes marcas de gran consumo. En Interactiva nos adentramos en el episodio "WannaCry" y el modo en que este ataque cambiará por siempre jamás el modo en que las empresas deben plantearse la defensa contra los hackers. Además, el habitual Starting Up que en esta ocasión tiene como protagonista a Geoblink, especialista en ayudar a grandes marcas a elegir la situación de sus nuevas tiendas físicas.

Como decíamos, Junio es el Especial Agencias Independientes que incluye un debate con ocho de las principales agencias indies de nuestro país y un reportaje a base de "posts" en el que un buen número de agencias nos hablan de si el entorno digital bajo el que vivimos ha modificado el modo en el que abordan cuentas nacionales e internacionales.

El número cuenta además con una entrevista a Miguel Mesa, CEO de Avantine, dentro de la sección Versión Original; una inquietante, en el mejor sentido de la palabra, entrevista a un mutante como plato fuerte de Hipsterama; y un Gracias por el Tip a Begonia de la Sota, CEO de MediaCom.


www.controlpublicidad.com
**88**

Versión Original
MIGUEL MORA
AVANTINE

92

Targets
TEOREMA DEL PUNTO GORDO
PHD

94

Entrevista
YAGO ARBELOA
HELLO MEDIA GROUP

98

Firmas
EQUEMEDIA
STARCOM

100

Zoom In

104

Hipsterama Reportaje
ENTREVISTA CON EL MUTANTE

108

Hipsterama DuckOut!
ART&BREAKFAST

**112**

Hipsterama Medley

116

Gracias por el tip
BEGOÑA DE LA SOTA
MEDIACOM

118

Premios Control
JUNIO 2017
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2016-2017

**120**

Directorio