

# nº 647



## 1

Editorial

## 4

Opinión

## 6



**Anunciante**  
GERARDO CABAÑAS  
AUTOScout

## 8



**Puertas Abiertas**  
PEPA ROJO (FACEBOOK) Y PEDRO  
AIRES (SONY MUSIC ENTERTAINMENT)

## 12

**Internacional Entrevista**  
ALEKSANDAR DJORDJEVIC  
SMOKE & MIRRORS

## 18

**Internacional Creatividad**

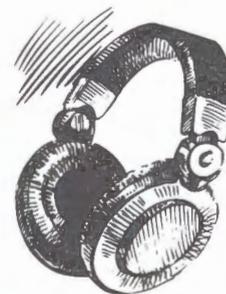
## 22

**Nacional Creatividad**

## 24



**Interactiva Reportaje**  
EL FENÓMENO PODCAST:  
¿"HYPER" O APUESTA DE FUTURO?



## 28

**Interactiva Entrevista**  
ÁLVARO DE CASTILLO  
TAP TAP NETWORKS

## 30

**Interactiva**  
Apptualizados



## 32

**Tema de fondo**  
ANUNCIANTES

## 50

**Especial Creatividad**  
FUI JURADO EN 2017  
Y ESTO ES LO QUE APRENDÍ



FOTO PORTADA: Miguel Mesas

Sergi Nebot  
Director

## JULIO-AGOSTO 2017, NÚM. 647

Abrimos Julio con Pepa Rojo y Pedro Aires en la portada, ambos creativos, decidieron un buen día dar el salto de la agencia a Facebook y Sony respectivamente y no han vuelto a mirar atrás.

El anunciante de este mes veraniego es AutoScout, el mayor portal de compra y venta de vehículos de segunda mano. Entrevistamos a su director general, Gerardo Cabaños, para conocer la evolución de este mercado y los ambiciosos planes de futuro de la marca.

La sección de Internacional tiene como plato fuerte la entrevista con el máximo responsable de posproducción de Smoke & Mirrors, Aleksandar Djordjevic.

En Interactiva, nuestro equipo de redacción ha confeccionado un interesantísimo reportaje sobre los Podcasts, con el sugerente título de "¿Hype o apuesta de futuro?", además de una entrevista con Álvaro del Castillo, fundador y CEO de TAPTAP.

Julio es el mes de los Anunciantes. Además de los habituales ranking, hemos preparado un reportaje en el que han participado trece de las principales marcas que operan en el mercado, y con ellos hemos debatido sobre la "fiebre" de los contenidos.

Asimismo, aprovechando que durante estos últimos meses se han celebrado tres de los más importantes festivales nacionales e internacionales del panorama publicitario (CdeC, El Sol y Cannes Lions), hemos querido que algunos de los jurados participantes en ellos nos hagan una valoración de lo que han descubierto y que tendencias pueden anticipar de cara al futuro.

El número se completa con una entrevista a Gaspar Mayor, director general de Prisa Brand Solutions, dentro de la sección Versión Original; un más que recomendable reportaje sobre el modo en el que los Museos se abren a nuevos públicos; y un Gracias por el Tip en el que Joaquín Cobos de Peanuts & Monkeys, nos propone sugerencias de lo más atractivas.


[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)


56

Versión Original  
GASPAR MAYOR  
PRISA BRAND SOLUTIONS

76

Hipsterama Duckout!  
OBSIDIAN KINGDOM, LOS  
DESTRUCTORES DEL PARAÍSO  
COLECTIVO

60

Targets  
WAVE, THE MEANING OF  
MOMENTS  
UM



62

Entrevista  
EL BIG DATA CONTADO POR LOS  
ANUNCIANTES  
MANUEL RIEGO / MELIÁ

80

Hipsterama Medley

66

Firmas  
EQUMEDIA  
EVENTISIMO  
MEC

84

Gracias por el tip  
JOAQUÍN COBOS  
PEANUTS & MONKEYS

70

Zoom In

86

Premios Control  
JULIO 2017  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2016-2017

72

Hipsterama Reportaje  
LOS MUSEOS SALEN DEL ARMARIO

87

Directorio