



nº 648



1

Editorial

4

El cambio de paradigma digital: la cibermodernidad



18

5 que encarnan el cambio

5 MARCAS NATIVAS DEL CAMBIO

5 NOMBRES PROPIOS

5 CAMPAÑAS QUE HAN REINVENTADO EL SECTOR

5 MARCAS QUE HAN EVOLUCIONADO Y 5 QUE NO

50

5 debates para entender el presente

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

AGENCIAS DE MEDIOS

ANUNCIANTES

CREATIVOS

MEDIOS

96

El cambio de paradigma desde todas las vertientes





ctrl

CONTROL PUBLICIDAD

PORTADA: Sergio Mas

Sergi Nebot
Director

SEPTIEMBRE 2017, NÚMERO 648

Ctrl celebra este año su 55 aniversario y para conmemorarlo hemos querido preparar un número especial cuyo punto de partida nos parece que refleja la conversación constante e ininterrumpida que mantiene el sector desde hace tiempo. Nos referimos a ese cambio de paradigma, de la comunicación analógica a la digital, que está en boca de todos. A partir de esa premisa hemos planteado unos contenidos que analizan desde todas las vertientes posibles una cuestión que sin duda marcará el presente y el futuro de nuestra profesión.

Empezamos con un ensayo a cargo de nuestro estimado colaborador y director de Ctrl durante 40 años, Enrique Nebot, en el que bajo el título "El cambio de paradigma@ digit@: la cibermodernidad" analiza el mencionado cambio de paradigma desde cinco escenarios: la globalidad, la conectividad, la interactividad, la instantaneidad y la accesibilidad.

A continuación, planteamos un reportaje titulado "5 que encarnan el cambio" donde reseñamos en profundidad las 5 marcas que abanderan este cambio de paradigma, 5 personajes que han cambiado el rumbo del sistema cuestionando las reglas establecidas, 5 campañas que han reinventado las reglas del sector, 5 marcas que han sido capaces de evolucionar con el paso del tiempo y 5 que no.

Seguimos con cinco debates en los que hemos reunido a algunos de los protagonistas de cinco de las parcelas que mayor repercusión tienen en la publicidad y la comunicación.

Como complemento a los debates, hemos elaborado también un amplio reportaje con otros tantos protagonistas de los mismos sectores a los que les hemos sumado los institutos de investigación y las escuelas y centros de formación. El número lo continuamos con 5 pronósticos en los que profesionales de remarkable reputación valoran lo que ocurrirá en los próximos 5 años en sectores como la política, la tecnología, el big data, la empresa y el consumidor, y terminamos con 5 firmas.


www.controlpublicidad.com

110

5 pronósticos

INTANGIBLES QUE DAN VIDA
DAVID REDOLITECNOLOGÍAS EXPONENCIALES Y
COMUNICACIÓN EN LOS PRÓXIMOS
CINCO AÑOS
ALEJANDRO SACRISTÁNDATA IS LIVING A CELEBRATION
JON ARTOLOZAGADESAPRENDER LO APRENDIDO
JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATEROUN CONSUMIDOR DIGITAL
5 AÑOS MÁS VIEJO
NACHO DE PINEDO

120

5 firmas

GLOCALLY
FRAN ARESBODEGAS BARBADILLO
ÁLVARO ALÉSMEC
CRISTINA GORDOTANGO
ANTONIO MÉNDEZISOBAR
MARISA GONZÁLEZ

127

Premios Control
SEPTIEMBRE 2017
CLASIFICACIÓN

128

Premios Control
CLASIFICACIÓN
DEFINITIVA
CTRL 2016-2017PREMIOS
CONTROL
2016-2017