



nº 649



1

Editorial

4

Opinión

6

 **Entrevista**
ELENA HERMOSILLA
DISCOVERY NETWORKS

8

 **Puertas Abiertas**
CARMEN FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
HAVAS ESPAÑA

12

 **Internacional Entrevista**
LULO CALIO
FCB BUENOS AIRES

18

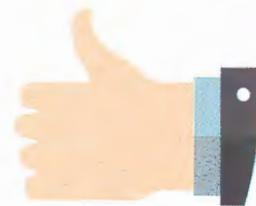
Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

26

 **Interactiva Reportaje**
RGPD, UNAS SIGLAS QUE EL
SECTOR DIGITAL SE GRABARÁ A
FUEGO



32

Interactiva Starting Up
INFLUENCY
CLARA MONTESINOS

34

Interactiva
Apptualizados

37

 **Tema de fondo**
AGENCIAS DE MEDIOS



FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot
Director

OCTUBRE 2017, NÚM. 649

La portada de Octubre nos devuelve al Museo del Aire donde ya estuvimos tiempo atrás. Esta vez la protagonista es Carmen Fernández de Alarcón, CEO de Havas España, a la que le damos un look a lo Amelia Earhart para simbolizar ese espíritu aventurero que siempre la ha caracterizado.

Este mes nuestro anunciante es también un medio, en concreto Discovery Networks, conglomerado de canales que acaba de hacerse con los derechos de los próximos Juegos Olímpicos. Hablamos con su directora de marketing y comunicación, Elena Hermosilla.

Dentro de la sección internacional viajamos hasta Buenos Aires donde nos entrevistamos con Lulo Calio, director general creativo de las oficinas de FCB en la capital argentina.

El bloque interactivo tiene como plato fuerte un reportaje de lo más actual dedicado al Reglamento General de Protección de Datos. Para el tema de fondo, que durante este mes tiene como protagonistas a las agencias de medios, hemos querido darle un enfoque distinto al habitual y es por ello que hemos organizado un debate con sus creativos ahora que ese perfil profesional es cada vez más habitual dentro de sus estructuras.

Asimismo, con motivo de la celebración de los Premios Eficacia durante este mes de octubre, entrevistamos al presidente del jurado, Enrique Arribas, director de marketing corporativo y marca de Banco Santander.

El número cuenta además con una Versión Original protagonizada por el equipo directivo de la agencia Grupo Entusiasmo, un espectacular reportaje sobre la "La Revolución de Octubre" en la historia del diseño y un Gracias por el Tip con Hugo Llebrés de MEC Spain como protagonista.

**66**Premios Eficacia 2017
MÁS Y MEJOR**68**Versión Original
CÓRDOBA RUIZ, FÉLIX
FERNÁNDEZ, JUAN MANUEL
PARRA GRUPO ENTUSIASMO**72**Targets
¿ESTAMOS ANTE EL FINAL DE LOS
GÉNEROS? GRUPO HAVAS**74**Evento del mes
EL VAGÓN DE DESPERADOS
TANGO**76**Firmas
BEON
CONENTO
EQUUMEDIA
MAXUS
MEDIADIAMOND**84**

Zoom In

88Hipsterama Reportaje
LA REVOLUCIÓN DE OCTUBRE
EN LA HISTORIA DEL DISEÑO**94**Hipsterama DuckOut!
VICTOR SANTOS, NARRAR COMO
MODO DE VIDA**98**

Hipsterama Medley

100Gracias por el tip
HUGO LLEBRÉS
MEC SPAINPREMIOS
CONTROL
2016-2017**105**Premios Control
OCTUBRE 2017
CLASIFICACIÓN