



# nº 651



## 1

Editorial

## 4

Opinión

## 6

Anunciante  
DAVID PELLOW  
HARD ROCK EUROPA

## 10

Puertas Abiertas  
YANN BAUDOIN  
CHEIL SPAIN

## 14

Internacional Entrevista  
PABLO DEL CAMPO  
DEL CAMPO GLOBAL

## 18

Internacional Reportaje  
LA NFL, EL HIMNO Y LOS PATROCINADORES

## 20

Internacional Creatividad

## 24

Nacional Creatividad

## 28

Interactiva Starting Up  
IÑAKI ÚRIZ  
CARAVELLO

## 30

Interactiva Apptualizados

## 32

Tema de fondo  
INNOVACIÓN  
Y TENDENCIAS



## 42

Tema de fondo  
RETAIL MARKETING

## 54

Versión Original  
JESÚS OVEJERO  
MANIFIESTO



FOTO PORTADA: Miguel Mesas

Sergi Nebot  
Director

## DICIEMBRE 2017, NÚMERO 651

2017 ya es prácticamente historia. Cuesta creerlo pero con nuestro número de diciembre cerramos otro año de Ctrl. La portada de este último número de 2017 tiene como protagonista a Yann Baudoin, director general de Cheil Spain a quien transformamos en un cyborg porque la nueva publicidad tiene tanto de tecnológico como de humano.

El anunciante es un clásico de la restauración a quien el gran Andy Warhol definió como "el Smithsonian del Rock & Roll". Con David Pellow, vicepresidente de operaciones de Hard Rock Europa hablamos sobre una de las marcas más reconocibles del planeta.

Otro plato fuerte de diciembre es la entrevista de Internacional. De nuevo, nos desplazamos hasta Latinoamérica para hablar con uno de sus grandes creativos, Pablo del Campo, quien tras dos años de obligado descanso vuelve con nueva agencia, Del Campo Global.

Este número es también especial porque incluye dos muy interesantes temas de fondo. El primero dedicado a la Innovación y las Tendencias en formato reportaje sobre lo que está por venir. El segundo tiene como protagonista al Retail Marketing. Se compone de una galería creativa y diversas colaboraciones de expertos en la materia.

En la sección Versión Original conoceremos de primera mano una de las agencias independientes más importantes del panorama barcelonés que hace poco abrió en Madrid con la mayor de las ilusiones. Manifiesto es su nombre y su director general, Jesús Ovejero, con quien hemos mantenido una larga charla. Diciembre se completa con una crónica de los Premios Control recientemente celebrados, una entrevista a Anónimo García, miembro fundador del colectivo antidogmático de agitación cultural Homo Velamine, y un Gracias por el Tip que este mes nos brinda Óscar Dorda de PHD.

57

**Targets**  
¿PREPARADOS PARA EL CONSUMIDOR QUE VIENE?  
MEDIACOM



78

**Hipsterama Entrevista**  
EL AGITADOR ULTRARRACIONALISTA

84

**Hipsterama Duckout!**

58

**Entrevista**  
JUAN SEVILLANO  
SIZMEK



62

**Evento del mes**  
EL NUEVO SEAT ARONA VIAJA A TENERIFE  
PARAFINA

88

**Hipsterama Medley**

64

**Crónica Premios Ctrl 2017**

92

**Gracias por el tip**  
ÓSCAR DORDA  
PHD SPAIN

72

**Firmas**  
ADINTON  
EGUMEDIA

94

**Premios Control**  
DICIEMBRE 2017  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL 2016-2017



74

**Zoom In**

95

**Directorio**



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)