



nº 651



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
DAVID PELLOW
HARD ROCK EUROPA

10

Puertas Abiertas
YANN BAUDOIN
CHEIL SPAIN

14

Internacional Entrevista
PABLO DEL CAMPO
DEL CAMPO GLOBAL

18

Internacional Reportaje
LA NFL, EL HIMNO Y LOS PATROCINADORES

20

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

28

Interactiva Starting Up
IÑAKI ÚRIZ
CARAVELLO

30

Interactiva Apptualizados

32

Tema de fondo
INNOVACIÓN
Y TENDENCIAS



42

Tema de fondo
RETAIL MARKETING

54

Versión Original
JESÚS OVEJERO
MANIFIESTO



FOTO PORTADA: Miguel Mesas

Sergi Nebot
Director

DICIEMBRE 2017, NÚMERO 651

2017 ya es prácticamente historia. Cuesta creerlo pero con nuestro número de diciembre cerramos otro año de Ctrl. La portada de este último número de 2017 tiene como protagonista a Yann Baudoin, director general de Cheil Spain a quien transformamos en un cyborg porque la nueva publicidad tiene tanto de tecnológico como de humano.

El anunciante es un clásico de la restauración a quien el gran Andy Warhol definió como "el Smithsonian del Rock & Roll". Con David Pellow, vicepresidente de operaciones de Hard Rock Europa hablamos sobre una de las marcas más reconocibles del planeta.

Otro plato fuerte de diciembre es la entrevista de Internacional. De nuevo, nos desplazamos hasta Latinoamérica para hablar con uno de sus grandes creativos, Pablo del Campo, quien tras dos años de obligado descanso vuelve con nueva agencia, Del Campo Global.

Este número es también especial porque incluye dos muy interesantes temas de fondo. El primero dedicado a la Innovación y las Tendencias en formato reportaje sobre lo que está por venir. El segundo tiene como protagonista al Retail Marketing. Se compone de una galería creativa y diversas colaboraciones de expertos en la materia.

En la sección Versión Original conoceremos de primera mano una de las agencias independientes más importantes del panorama barcelonés que hace poco abrió en Madrid con la mayor de las ilusiones. Manifiesto es su nombre y su director general, Jesús Ovejero, con quien hemos mantenido una larga charla. Diciembre se completa con una crónica de los Premios Control recientemente celebrados, una entrevista a Anónimo García, miembro fundador del colectivo antidogmático de agitación cultural Homo Velamine, y un Gracias por el Tip que este mes nos brinda Óscar Dorda de PHD.

57

Targets
¿PREPARADOS PARA EL CONSUMIDOR QUE VIENE?
MEDIACOM



78

Hipsterama Entrevista
EL AGITADOR ULTRARRACIONALISTA

84

Hipsterama Duckout!

58

Entrevista
JUAN SEVILLANO
SIZMEK



62

Evento del mes
EL NUEVO SEAT ARONA VIAJA A TENERIFE
PARAFINA

88

Hipsterama Medley

64

Crónica Premios Ctrl 2017

92

Gracias por el tip
ÓSCAR DORDA
PHD SPAIN

72

Firmas
ADINTON
EGUMEDIA

94

Premios Control
DICIEMBRE 2017
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL
2016-2017



74

Zoom In

95

Directorio



www.controlpublicidad.com