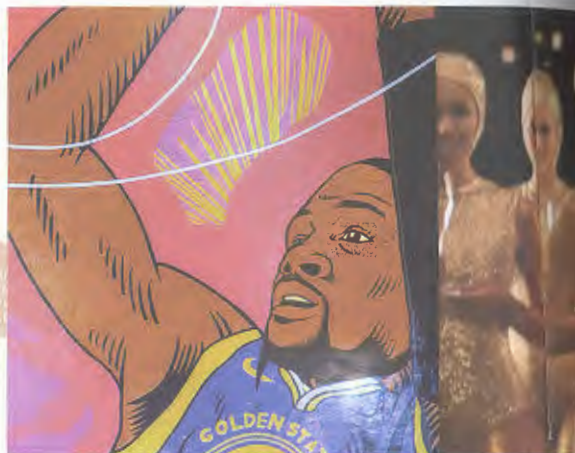




# nº 652



# 1

Editorial

# 4

Opinión

# 6

Anunciante  
EKAITZ BARRENETXEA  
SEUR

# 10

Puertas Abiertas  
JESÚS FUERTES  
TBWA

# 14

Internacional Entrevista  
MEA DOLS DE JONG

# 18

Internacional Reportaje  
PISTAS DE BALONCESTO CONECTADAS

# 20

Internacional Creatividad

# 24

Nacional Creatividad

# 28

Interactiva Reportaje  
¿CUÁNDO SE  
TIRARÁ LA TELE  
A LA PISCINA  
DIGITAL?



# 32

Interactiva Starting Up  
IGNACIO SANZ  
METRICFY

# 34

Interactiva Apptualizados

# 36

Tema de fondo  
TELEVISIÓN

# 42

Tema de fondo  
RADIO



FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot  
Director

## ENERO 2018, NÚMERO 652

Empezamos el nuevo año con un "portadón". Aprovechando el parón navideño nos hemos ido a la eterna Roma para fotografiar a Jesús Fuertes, vicepresidente de TBWA, a lomos de una Vespa, como hiciera en su momento el inmortal Gregory Peck. En Enero el anunciante elegido es uno de los gigantes de la mensajería, Seur. Hemos hablado con su responsable de marketing, Ekaitz Barrenetxea, para conocer las interioridades de la compañía y el impacto que el e-commerce está teniendo en el sector. En la sección de la entrevista internacional volvemos a la vieja Europa para conversar con Mea Dols de Jong, realizadora holandesa cuyos trabajos en el mundo de la producción audiovisual empiezan a tener un impacto considerable por la originalidad de sus tratamientos y la riqueza de sus contenidos.

Este mes cuenta, además, con tres temas de fondo, a cada cual más interesante: Televisión, Radio e Investigación. En el primero hemos reunido a cadenas de televisión, agencias de medios y agencias creativas para hablar del momento tan desafiante que vive el medio rey y el impacto que están teniendo y tendrán nuevos players como Netflix, HBO o Amazon. Para la Radio hemos hablado con responsables de tres grupos radiofónicos punteros para conocer de primera mano el momento actual de un medio que a pesar de la digitalización sigue creciendo. Por último, la Investigación la hemos abordado a partir del input de diez de los principales institutos que operan en nuestro país y descubrir de este modo cuales son sus inquietudes y preocupaciones en este nuevo año que comenzamos.

El protagonista de la Versión Original de enero es Álvaro de Vicente, nuevo director ejecutivo de la agencia Tango. El número lo completamos con un reportaje sobre la esperadísima nueva temporada de "Black Mirror" y un Gracias por el Tip protagonizado por Carlos Parra, director creativo de la agencia Grow. Feliz año a todos.



48

Tema de fondo  
INVESTIGACIÓN

66

Hipsterama Reportaje  
PROMETE O VUELVE A ARDER

75

Hipsterama Medley

56

Versión Original  
ÁLVARO DE VICENTE  
TANGO

74

Hipsterama DuckOut  
PACO ROCA,  
DISCOS Y CÓMICS

58

Targets  
LA PUBLICIDAD DIGITAL  
EN MANOS DE LOS USUARIOS:  
MÁS ALLÁ DEL AD-BLOCKING  
PUBLICIS MEDIA

77

Gracias por el tip  
CARLOS PARRA  
GROW

60

Evento del mes  
LA IMPORTANCIA DE UNOS  
EMPLEADOS COMPROMETIDOS  
STAFF EVENTOS

78

Premios Control  
ENERO 2018  
CLASIFICACIÓNPREMIOS  
CONTROL  
2016-2017

64

Firmas  
EQUEDIA

79

Directorio

