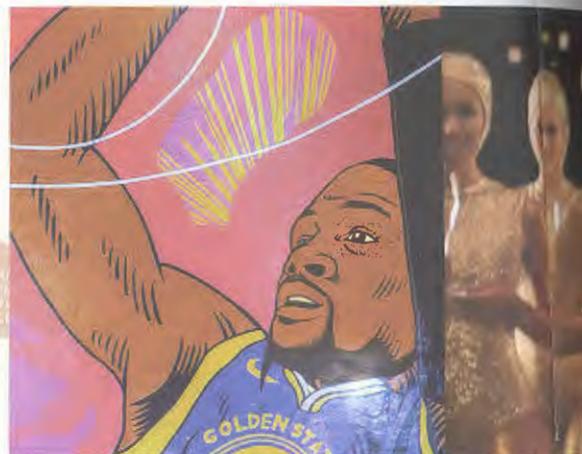




nº 652



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
EKAITZ BARRENETXEA
SEUR

10

Puertas Abiertas
JESÚS FUERTES
TBWA

14

Internacional Entrevista
MEA DOLS DE JONG

18

Internacional Reportaje
PISTAS DE BALONCESTO CONECTADAS

20

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

28

Interactiva Reportaje
¿CUÁNDO SE
TIRARÁ LA TELE
A LA PISCINA
DIGITAL?



32

Interactiva Starting Up
IGNACIO SANZ
METRICFY

34

Interactiva Apptualizados

36

Tema de fondo
TELEVISIÓN

42

Tema de fondo
RADIO



FOTO PORTADA: Alvaro Ochoa

Sergi Nebot
Director

ENERO 2018, NÚMERO 652

Empezamos el nuevo año con un "portadón". Aprovechando el parón navideño nos hemos ido a la eterna Roma para fotografiar a Jesús Fuertes, vicepresidente de TBWA, a lomos de una Vespa, como hiciera en su momento el inmortal Gregory Peck. En Enero el anunciante elegido es uno de los gigantes de la mensajería, Seur. Hemos hablado con su responsable de marketing, Ekaitz Barrenetxea, para conocer las interioridades de la compañía y el impacto que el e-commerce está teniendo en el sector. En la sección de la entrevista internacional volvemos a la vieja Europa para conversar con Mea Dols de Jong, realizadora holandesa cuyos trabajos en el mundo de la producción audiovisual empiezan a tener un impacto considerable por la originalidad de sus tratamientos y la riqueza de sus contenidos.

Este mes cuenta, además, con tres temas de fondo, a cada cual más interesante: Televisión, Radio e Investigación. En el primero hemos reunido a cadenas de televisión, agencias de medios y agencias creativas para hablar del momento tan desafiante que vive el medio rey y el impacto que están teniendo y tendrán nuevos players como Netflix, HBO o Amazon. Para la Radio hemos hablado con responsables de tres grupos radiofónicos punteros para conocer de primera mano el momento actual de un medio que a pesar de la digitalización sigue creciendo. Por último, la Investigación la hemos abordado a partir del input de diez de los principales institutos que operan en nuestro país y descubrir de este modo cuales son sus inquietudes y preocupaciones en este nuevo año que comenzamos.

El protagonista de la Versión Original de enero es Álvaro de Vicente, nuevo director ejecutivo de la agencia Tango. El número lo completamos con un reportaje sobre la esperadísima nueva temporada de "Black Mirror" y un Gracias por el Tip protagonizado por Carlos Parra, director creativo de la agencia Grow. Feliz año a todos.



48

Tema de fondo
INVESTIGACIÓN

66

Hipsterama Reportaje
PROMETE O VUELVE A ARDER

75

Hipsterama Medley

56

Versión Original
ÁLVARO DE VICENTE
TANGO

74

Hipsterama DuckOut
PACO ROCA,
DISCOS Y CÓMICS

58

Targets
LA PUBLICIDAD DIGITAL
EN MANOS DE LOS USUARIOS:
MÁS ALLÁ DEL AD-BLOCKING
PUBLICIS MEDIA

77

Gracias por el tip
CARLOS PARRA
GROW

60

Evento del mes
LA IMPORTANCIA DE UNOS
EMPLEADOS COMPROMETIDOS
STAFF EVENTOS

78

Premios Control
ENERO 2018
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2016-2017

64

Firmas
EQUEDIA

79

Directorio

