



nº 655



2
Editorial

6
Opinión

8
Anunciante
FRANCISCO PALMA
TOYOTA

12
Puertas Abiertas
USCHI HENKES
CDEC / ZAPPING

16
Internacional Entrevista
JOSÉ MOLLERACH Y MARIANO RESUA
BTM LATAM

20
Internacional Reportaje
CES LAS VEGAS 2018

24
Internacional Creatividad

28
Nacional Creatividad

31
Interactiva Reportaje
LOS MEDIOS ONLINE
PONEN SUS CARTAS
SOBRE LA MESA



36
Interactiva Starting Up
PABLO FERNÁNDEZ Y CARLOS RIVERA
CLICARS

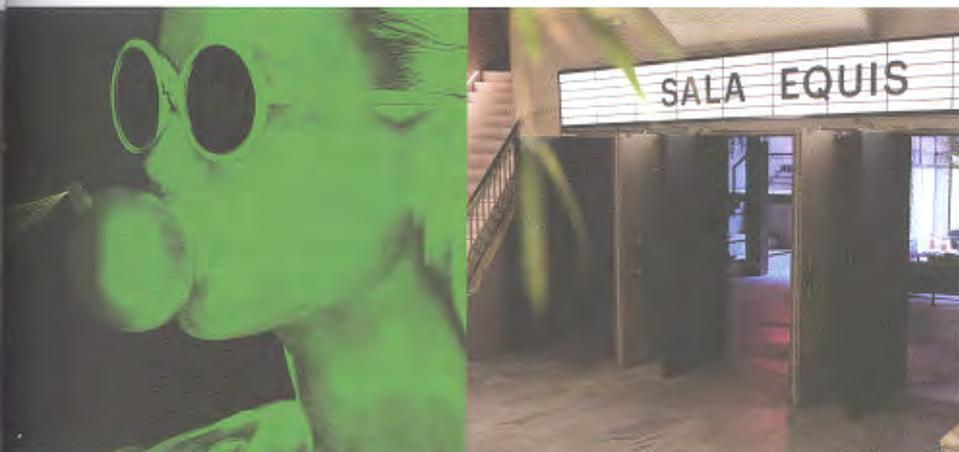
38
Interactiva Aputualizados

40
Tema de fondo
REVISTAS

46
Tema de fondo
EVENTOS



FOTO PORTADA:
Miguel Mesas



56

Targets

EL IMPACTO DIGITAL SOBRE
LOS MEDIOS TRADICIONALES
GONZALO DE ANTA (MEDIA DIAMOND)



58

Versión Original

JOSÉ MARÍA RULL
GRUPO DDB & C14TORCE ESPAÑA

62

Firma

LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN
ENRIQUE DÍAZ PALANCAR (EQUMEDIA)

64

Firma

EL AÑO DE LA TRANSPARENCIA
TOTAL EN PUBLICIDAD DIGITAL
JUAN SEVILLANO (SIZMEK)

66

Hipsterama Reportaje

DE SALA X A SALA EQUIS

72

Hipsterama DuckOut

CUATRO CÓMICS SIN LOS QUE
VIVIR SERÍA MÁS ABURRIDO

75

Hipsterama Medley

77

Gracias por el tip

IÑAKI BENDITO
KITCHEN

78

Premios Control
FEBRERO 2018
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2017-2018



79

Directorio

FEBRERO 2018, NÚMERO 653

Nuestro número de febrero viene guerrero, con Uschi Henkes, presidenta del Club de Creativos y directora creativa de Zapping, en la portada y la sección de puertas abiertas. No te pierdas su carta contra el uso de estereotipos de género en la publicidad. En la sección de anunciantes nos visita este mes el director de marketing y comunicación de Toyota España para comentar la posición de la marca en el mercado español del automóvil y las expectativas de futuro de este sector, que también es protagonista de nuestra sección de Internacional con la crónica del pasado CES de las Vegas. Internacional se completa con una revisión de algunas de las mejores campañas del mes y un reportaje sobre BTM Latam, agencia de viajes especializada en B2B que busca su ventaja comparativa en la atención personalizada.

En nuestra sección Interactiva no te pierdas un interesante reportaje sobre los nuevos desafíos de los medios online, y la entrevista a los fundadores de Clicars, la aplicación que quiere revolucionar el mercado de coches usados utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías.

Nuestro número presenta en esta ocasión dos temas de fondo; uno dedicado al análisis del medio revistas, con una mesa de debate con profesionales, y el otro, al sector de eventos, con un directorio de las principales empresas y los servicios que ofrecen. Y para terminar, nuestra sección de Hipsterama te hablará sobre la Sala Equis, el espacio alternativo multifuncional recién inaugurado en Madrid y del que todo el mundo habla.

Todo completado con nuestras habituales secciones de Hipsterama Medley y Gracias por el tip, que en esta ocasión tiene como invitado a Iñaki Bendito, director creativo de Kitchen.

Que lo disfrutes.



www.controlpublicidad.com