



# nº 655



**2**  
*Editorial*

**6**  
*Opinión*

**8**  
*Anunciante*  
FRANCISCO PALMA  
TOYOTA

**12**  
*Puertas Abiertas*  
USCHI HENKES  
CDEC / ZAPPING

**16**  
*Internacional Entrevista*  
JOSÉ MOLLERACH Y MARIANO RESUA  
BTM LATAM

**20**  
*Internacional Reportaje*  
CES LAS VEGAS 2018

**24**  
*Internacional Creatividad*

**28**  
*Nacional Creatividad*

**31**  
*Interactiva Reportaje*  
LOS MEDIOS ONLINE  
PONEN SUS CARTAS  
SOBRE LA MESA



**36**  
*Interactiva Starting Up*  
PABLO FERNÁNDEZ Y CARLOS RIVERA  
CLICARS

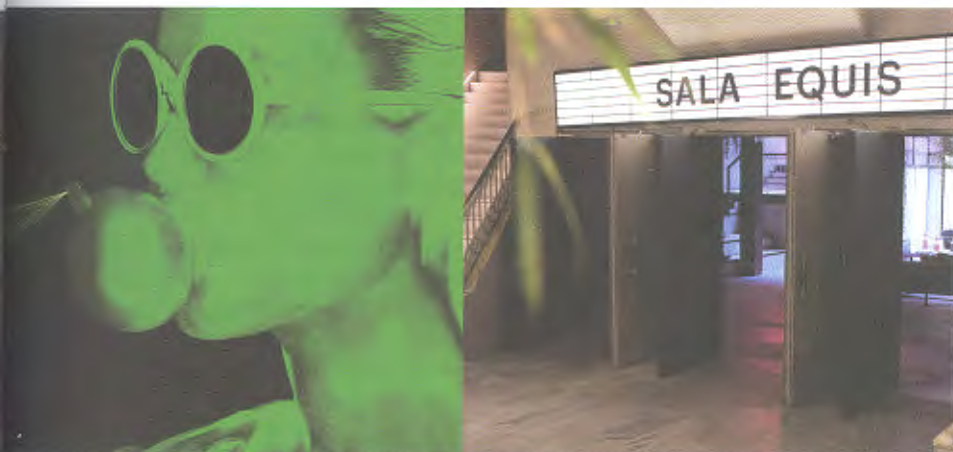
**38**  
*Interactiva Aputualizados*

**40**  
*Tema de fondo*  
REVISTAS

**46**  
*Tema de fondo*  
EVENTOS



FOTO PORTADA:  
Miguel Mesas



# 56

**Targets**

EL IMPACTO DIGITAL SOBRE  
LOS MEDIOS TRADICIONALES  
GONZALO DE ANTA (MEDIA DIAMOND)



# 58

**Versión Original**

JOSÉ MARÍA RULL  
GRUPO DDB & C14TORCE ESPAÑA

# 62

**Firma**

LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN  
ENRIQUE DÍAZ PALANCAR (EQUMEDIA)

# 64

**Firma**

EL AÑO DE LA TRANSPARENCIA  
TOTAL EN PUBLICIDAD DIGITAL  
JUAN SEVILLANO (SIZMEK)

# 66

**Hipsterama Reportaje**

DE SALA X A SALA EQUIS

# 72

**Hipsterama DuckOut**

CUATRO CÓMICS SIN LOS QUE  
VIVIR SERÍA MÁS ABURRIDO

# 75

**Hipsterama Medley**

# 77

**Gracias por el tip**

IÑAKI BENDITO  
KITCHEN

# 78

**Premios Control**  
FEBRERO 2018  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2017-2018



# 79

**Directorio**

## FEBRERO 2018, NÚMERO 653

Nuestro número de febrero viene guerrero, con Uschi Henkes, presidenta del Club de Creativos y directora creativa de Zapping, en la portada y la sección de puertas abiertas. No te pierdas su carta contra el uso de estereotipos de género en la publicidad. En la sección de anunciantes nos visita este mes el director de marketing y comunicación de Toyota España para comentar la posición de la marca en el mercado español del automóvil y las expectativas de futuro de este sector, que también es protagonista de nuestra sección de Internacional con la crónica del pasado CES de las Vegas. Internacional se completa con una revisión de algunas de las mejores campañas del mes y un reportaje sobre BTM Latam, agencia de viajes especializada en B2B que busca su ventaja comparativa en la atención personalizada.

En nuestra sección Interactiva no te pierdas un interesante reportaje sobre los nuevos desafíos de los medios online, y la entrevista a los fundadores de Clicars, la aplicación que quiere revolucionar el mercado de coches usados utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías.

Nuestro número presenta en esta ocasión dos temas de fondo; uno dedicado al análisis del medio revistas, con una mesa de debate con profesionales, y el otro, al sector de eventos, con un directorio de las principales empresas y los servicios que ofrecen. Y para terminar, nuestra sección de Hipsterama te hablará sobre la Sala Equis, el espacio alternativo multifuncional recién inaugurado en Madrid y del que todo el mundo habla.

Todo completado con nuestras habituales secciones de Hipsterama Medley y Gracias por el tip, que en esta ocasión tiene como invitado a Iñaki Bendo, director creativo de Kitchen.

Que lo disfrutes.



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)