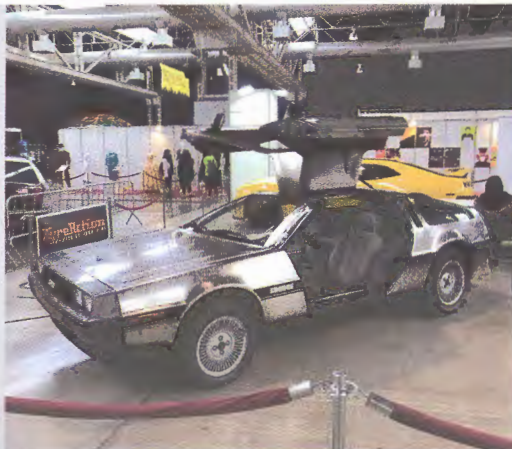




nº 654



2

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
PABLO SÁNCHEZ
MYTAXI

10

Puertas Abiertas
JESÚS REVUELTA
FCB SPAIN

14

Internacional Entrevista
MAGNUS JAKOBSSON
ÅKESTAM HOLST

20

Internacional Reportaje
ELON MUSK NUNCA SE ABURRE



22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

30

Interactiva Reportaje
BLOCKCHAIN, UN NUEVO ESLABÓN
EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL



34

Interactiva Starting Up
JAVIER FERNÁNDEZ
ARMADILLO AMARILLO

36

Interactiva Apptualizados

38

Tema de fondo
EXTERIOR

46

Tema de fondo
EXCLUSIVISTAS



FOTO PORTADA:
Alvaro Ochoa
ILUSTRACIÓN PORTADA:
Edgar Mas

MARZO 2018, NÚMERO 654

Nuestro número de marzo de 2018 empieza fuerte con Jesús Revuelta, director creativo general de FCB Spain, en la portada vestido de mago y anticipando una noticia que no podremos confirmar hasta Abril. No obstante, cualquiera que se esfuerce un poco podrá descifrar la cabalística.

En la sección de anunciantes conoceremos mejor a Mytaxi, una marca muy representativa de lo que el sector servicios debe hacer para satisfacer a los nuevos consumidores.

La sección de internacional repasa algunas de las campañas más actuales y se complementa con un reportaje sobre la última locura del genial y controvertido Elon Musk, que ha lanzado al mercado La Compañía Aburrida, cuyos primeros productos son gorras y lanzallamas. En Interactiva abordamos las consecuencias que la tecnología blockchain tendrá para Internet, y en particular para el marketing online.

A continuación, damos paso a dos interesantes temas de fondo, el medio exterior y el sector de los exclusivistas, que se enfrenta al enorme reto de asimilar las nuevas tecnologías y la explosión de la compraventa programática.

Visita nuestra sección de Versión Original la recién creada Wavemakers, marca que representa la fusión de las veteranas agencias de medios Mec y Maxus, pertenecientes a GroupM. Atención al análisis que hacemos en la sección Targets del público de los eSports, un fenómeno que está en constante crecimiento y tendrá cada vez más importancia para los que busquen determinados segmentos demográficos.

El número se completa con nuestra habitual sección de Hipsterama, en la que, entre otros contenidos, incluimos un interesante reportaje sobre el Salón del Cine y las Series en La Farga de Hospitalet.

Y cerramos con la sección Gracias por el tip, que en esta ocasión ha invitado a la directora creativa de la agencia Manifiesto a que nos descubra algunos de sus secretos culturales.



www.controlpublicidad.com



52

Versión Original
HUGO LLEBRÉS, JESÚS OLIVAR Y
ROBERTO LÓPEZ
WAVEMAKERS



56

Target
PACO ANÉS
IAB SPAIN

58

Entrevista
DAVID TETILLA
BARCELONA SCHOOL OF CREATIVITY

60

Firmas
EQUMEDIA
SIZMEK

62

Zoom In
34º SEMINARIO AEDMO DE TELEVISIÓN

64

Hipsterama Reportaje
SALÓN DEL CINE Y SERIES

70

Hipsterama DuckOut!

72

Hipsterama Medley

77

Gracias por el tip
NOELIA FERNÁNDEZ
MANIFIESTO

78

Premios Control
MARZO 2018
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2017-2018



79

Directorio