

# nº 655

# Anuario



# 1

Editorial

# 4

Crónica 2017



# 58

Creatividad  
MIS TRES 'INFLUENCERS'

# 54

Rankings  
TOP AGENCIAS

# 58

Interactiva Start Ups  
LOS HITOS DEL AÑO

# 60

Interactiva  
LA CRÓNICA DIGITAL





DISEÑO DE PORTADA:  
Sergio Mas  
FOTO PORTADA:  
Alvaro Ochoa

## ABRIL 2018, NÚM. 655

Nuestros anuarios recogen puntualmente los hechos más relevantes del año anterior y sirven para hacer balance y señalar el rumbo del año en el que se publican. Se trata, como siempre, de poner en valor las noticias del año y de señalar las tendencias del sector para los próximos meses. Parece que seguimos el lema de la RAE, "fijar, limpiar y dar esplendor", aunque suene algo antiguo, aunque esa no es nuestra única intención. En este número contamos como tema de fondo con el cincuenta aniversario de Mayo del 68, en una mirada a la historia que no tiene nada de nostalgia, sino que se trata de una puesta en valor del movimiento a nivel cultural y estético y, también, una forma de establecer paralelismos con los hijos de la sociedad digital actual.

Abrimos el número con nuestra crónica, un completo repaso al sector desde la perspectiva de las agencias, los medios y anunciantes. En la sección de creatividad hemos pedido a veintiocho creativos y creativas que nos cuenten los tres 'influencers' de su vida y los resultados han sido muy variados y llamativos. También hemos elaborado, como cada año, los rankings creativos de los principales festivales de publicidad.

En el bloque de Interactiva destacamos diez temas candentes, como la nueva ley de protección de datos, que entra en vigor el mes que viene, o la lucha contra el fraude digital, entre otros. También contamos con los dieciséis hitos del año en el ecosistema emprendedor. En el tema de fondo contamos con un ensayo, firmado por Enrique Nebot, en el que se valora el alcance y la profundidad de los cambios que se produjeron hace cincuenta años. También contamos con el punto de vista de cinco leyendas de la publicidad y, para finalizar, miramos al presente y preguntamos sobre los posibles paralelismos entre esa época y la sociedad actual. Cerramos el anuario con los análisis de inversión, tanto desde el punto de vista de los anunciantes como de los medios.



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)



## 106

**Tema de fondo**  
50 AÑOS DE MAYO DEL 68  
LA CRISIS DE LA MODERNIDAD, LA  
CONTRACULTURA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

## 120

**Tema de fondo**  
50 AÑOS DE MAYO DEL 68  
LAS LECCIONES APRENDIDAS  
PARA LOS HIJOS DE LA SOCIEDAD DIGITAL



## 126

**Anunciantes**  
CUATRO AÑOS CRECIENDO: LA  
RECUPERACIÓN SE CONSOLIDA

## 128

**Medios**  
EL SECTOR CRECE,  
PERO AL RALENTÍ

## 152

**Firmas**  
EQU MEDIA  
SIZMEK  
TAPTAP NETWORKS  
WAVEMAKER

## 116

**Tema de fondo**  
50 AÑOS DE MAYO DEL 68  
MAYO DEL 68 VISTO POR  
CINCO LEYENDAS DE LA PUBLICIDAD

