

nº 655

Anuario



1

Editorial

4

Crónica 2017



58

Creatividad
MIS TRES 'INFLUENCERS'

54

Rankings
TOP AGENCIAS

58

Interactiva Start Ups
LOS HITOS DEL AÑO

60

Interactiva
LA CRÓNICA DIGITAL





DISEÑO DE PORTADA:
Sergio Mas
FOTO PORTADA:
Alvaro Ochoa

ABRIL 2018, NÚM. 655

Nuestros anuarios recogen puntualmente los hechos más relevantes del año anterior y sirven para hacer balance y señalar el rumbo del año en el que se publican. Se trata, como siempre, de poner en valor las noticias del año y de señalar las tendencias del sector para los próximos meses. Parece que seguimos el lema de la RAE, "fijar, limpiar y dar esplendor", aunque suene algo antiguo, aunque esa no es nuestra única intención. En este número contamos como tema de fondo con el cincuenta aniversario de Mayo del 68, en una mirada a la historia que no tiene nada de nostalgia, sino que se trata de una puesta en valor del movimiento a nivel cultural y estético y, también, una forma de establecer paralelismos con los hijos de la sociedad digital actual.

Abrimos el número con nuestra crónica, un completo repaso al sector desde la perspectiva de las agencias, los medios y anunciantes. En la sección de creatividad hemos pedido a veintiocho creativos y creativas que nos cuenten los tres 'influencers' de su vida y los resultados han sido muy variados y llamativos. También hemos elaborado, como cada año, los rankings creativos de los principales festivales de publicidad.

En el bloque de Interactiva destacamos diez temas candentes, como la nueva ley de protección de datos, que entra en vigor el mes que viene, o la lucha contra el fraude digital, entre otros. También contamos con los dieciséis hitos del año en el ecosistema emprendedor. En el tema de fondo contamos con un ensayo, firmado por Enrique Nebot, en el que se valora el alcance y la profundidad de los cambios que se produjeron hace cincuenta años. También contamos con el punto de vista de cinco leyendas de la publicidad y, para finalizar, miramos al presente y preguntamos sobre los posibles paralelismos entre esa época y la sociedad actual. Cerramos el anuario con los análisis de inversión, tanto desde el punto de vista de los anunciantes como de los medios.



www.controlpublicidad.com

106

Tema de fondo
50 AÑOS DE MAYO DEL 68
LA CRISIS DE LA MODERNIDAD, LA
CONTRACULTURA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

120

Tema de fondo
50 AÑOS DE MAYO DEL 68
LAS LECCIONES APRENDIDAS
PARA LOS HIJOS DE LA SOCIEDAD DIGITAL

126

Anunciantes
CUATRO AÑOS CRECIENDO: LA
RECUPERACIÓN SE CONSOLIDA

128

Medios
EL SECTOR CRECE,
PERO AL RALENTÍ

152

Firmas
EQU MEDIA
SIZMEK
TAPTAP NETWORKS
WAVEMAKER



116

Tema de fondo
50 AÑOS DE MAYO DEL 68
MAYO DEL 68 VISTO POR
CINCO LEYENDAS DE LA PUBLICIDAD

