

# nº 656



## 2

Editorial

## 4

Opinión

## 6

Anunciante  
JÚLIA ESTAFANELL  
ECKES-GRANINI

## 10

Puertas Abiertas  
GONZALO FIGARI  
DENTSU AEGIS NETWORK

## 14

Internacional Entrevista  
RALF HEUEL  
GRABARZ & PARTNER

## 20

Internacional Reportaje  
EL DINERO ESTÁ EN LAS SERIES...

## 22

Internacional Creatividad

## 26

Nacional Creatividad

## 30

Interactiva Reportaje  
SI QUIERES QUE TU EMPRESA CREZCA,  
CONTRATA A UN GROWTH HACKER



## 35

Interactiva Starting Up  
YAIZA CANOSA  
GOI TRAVEL

## 34

Interactiva Apptualizados

## 36

Tema de fondo  
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

## 42

Tema de fondo  
DIARIOS





FOTO PORTADA:  
Alvaro Ochoa

## MAYO 2018, NÚMERO 656

Un profesional todoterreno es el protagonista de nuestra portada de mayo. Gonzalo Figari es, nada más y nada menos, que el nuevo responsable de disrupción de la red Dentsu Aegis y, para celebrarlo, le hemos disfrazado y maquillado de personaje de Kabuki (teatro tradicional japonés).

En nuestra sección de Anunciante hablamos con la responsable de marketing de Granini, mientras que la sección de Internacional la abrimos con una interesante entrevista a Ralf Heuel, socio fundador y máximo responsable creativo de Grabarz & Partner, que nos cuenta los secretos de campañas icónicas y rompedoras de anunciantes tan potentes como Volkswagen, IKEA y Burguer King.

En la sección de Interactiva dedicamos un reportaje al Growth Hacking, una disciplina cada vez más demandada tanto en empresas pequeñas como en otras más asentadas.

Son dos los temas de fondo de este número, ya que, en el primero, reunimos a las agencias de comunicación y, en el segundo, abordamos la situación de los diarios y el proceso de cambio radical en el que están inmersos.

En Versión Original recibimos al CEO de Parafina. Además, también entrevistamos a la agencia catalana Snoop.

Hacemos un hueco también para narrar lo que sucedió en el primer evento de 2018 organizado por Ctrl, en el que hablamos de curación de contenidos, para pasar después a recoger lo que vivimos en la última edición del c de c en Donosti. Cerramos el número con unos tips muy 'british' que vienen de la mano de la española Laura Sampedro (Wieden+Kennedy).



# 46

*Evento del mes*  
LO QUE SE LLEVA SON LOS  
JUEGOS DE MESA  
COW EVENTS

# 48

*Evento Ctrl*  
CURADORES DE CONTENIDOS

# 50

*Versión Original*  
CHRISTIAN HALTERMANN  
PARAFINA

# 54

*Targets*  
¿EL OCASO DEL ARQUETIPO  
DE FAMILIA?  
PUNTO DE FUGA

# 56

*Entrevista*  
DANI CAMPANY, XAVI GALBIS Y  
LUÍS GARCÍA  
SNOOP

# 60

*Zoom In*  
C DE C 2018

# 65

*Firmas y Case Study*  
DDB  
BEON.  
BACARDI

# 66

*Hipsterama Reportaje*  
ESPAÑA DISEÑA: 25 AÑOS DE MODERNIDAD

# 72

*Hipsterama DuckOut!*

# 74

*Hipsterama Medley*

# 77

*Gracias por el tip*  
LAURA SAMPEDRO  
WIEDEN+KENNEDY LONDON

# 78

*Premios Control*  
MAYO 2018  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2017-2018



# 79

*Directorio*

