

nº 656



2

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
JÚLIA ESTAFANELL
ECKES-GRANINI

10

Puertas Abiertas
GONZALO FIGARI
DENTSU AEGIS NETWORK

14

Internacional Entrevista
RALF HEUEL
GRABARZ & PARTNER

20

Internacional Reportaje
EL DINERO ESTÁ EN LAS SERIES...

22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

30

Interactiva Reportaje
SI QUIERES QUE TU EMPRESA CREZCA,
CONTRATA A UN GROWTH HACKER



35

Interactiva Starting Up
YAIZA CANOSA
GOI TRAVEL

34

Interactiva Apptualizados

36

Tema de fondo
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

42

Tema de fondo
DIARIOS





FOTO PORTADA:
Alvaro Ochoa

MAYO 2018, NÚMERO 656

Un profesional todoterreno es el protagonista de nuestra portada de mayo. Gonzalo Figari es, nada más y nada menos, que el nuevo responsable de disrupción de la red Dentsu Aegis y, para celebrarlo, le hemos disfrazado y maquillado de personaje de Kabuki (teatro tradicional japonés).

En nuestra sección de Anunciante hablamos con la responsable de marketing de Granini, mientras que la sección de Internacional la abrimos con una interesante entrevista a Ralf Heuel, socio fundador y máximo responsable creativo de Grabarz & Partner, que nos cuenta los secretos de campañas icónicas y rompedoras de anunciantes tan potentes como Volkswagen, IKEA y Burguer King.

En la sección de Interactiva dedicamos un reportaje al Growth Hacking, una disciplina cada vez más demandada tanto en empresas pequeñas como en otras más asentadas.

Son dos los temas de fondo de este número, ya que, en el primero, reunimos a las agencias de comunicación y, en el segundo, abordamos la situación de los diarios y el proceso de cambio radical en el que están inmersos.

En Versión Original recibimos al CEO de Parafina. Además, también entrevistamos a la agencia catalana Snoop.

Hacemos un hueco también para narrar lo que sucedió en el primer evento de 2018 organizado por Ctrl, en el que hablamos de curación de contenidos, para pasar después a recoger lo que vivimos en la última edición del c de c en Donosti. Cerramos el número con unos tips muy 'british' que vienen de la mano de la española Laura Sampedro (Wieden+Kennedy).



46

Evento del mes
LO QUE SE LLEVA SON LOS
JUEGOS DE MESA
COW EVENTS

48

Evento Ctrl
CURADORES DE CONTENIDOS

50

Versión Original
CHRISTIAN HALTERMANN
PARAFINA

54

Targets
¿EL OCASO DEL ARQUETIPO
DE FAMILIA?
PUNTO DE FUGA

56

Entrevista
DANI CAMPANY, XAVI GALBIS Y
LUÍS GARCÍA
SNOOP

60

Zoom In
C DE C 2018

65

Firmas y Case Study
DDB
BEON.
BACARDI

66

Hipsterama Reportaje
ESPAÑA DISEÑA: 25 AÑOS DE MODERNIDAD

72

Hipsterama DuckOut!

74

Hipsterama Medley

77

Gracias por el tip
LAURA SAMPEDRO
WIEDEN+KENNEDY LONDON

78

Premios Control
MAYO 2018
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2017-2018



79

Directorio

