



nº 657



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ
LG IBERIA

10

Internacional Entrevista
WILL MCGINNESS
VENABLES BELL & PARTNERS

14

Internacional Reportaje
LAS ÚLTIMAS PALABRAS DE UN ASESINO
CONVICTO COMO INSPIRACIÓN DEL
ESLOGAN QUE CAMBIÓ A NIKE



16

Internacional Creatividad

20

Nacional Creatividad

24

Interactiva Reportaje
GAME
(IS NOT)
OVER



28

Interactiva Starting Up
LOLY GARRIDO
Gudog

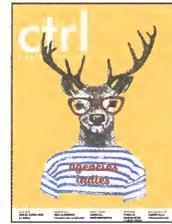
30

Interactiva Apptualizados

52

Tema de fondo
AGENCIAS INDEPENDIENTES





DISEÑO PORTADA:
Sergio Mas
ILUSTRACIÓN:
123rf

JUNIO 2018, NÚMERO 657

Nuestro número especial de agencias independientes se ha convertido en un clásico con el paso de los años. Este año decidimos hacer una radiografía lo más completa posible con dos debates con diecisiete agencias independientes de Madrid y Barcelona, en los que se pueden encontrar muchas diferencias y semejanzas entre ellas, con sus problemáticas, retos y puntos fuertes. ¿Cómo cooperan con otros agentes del ecosistema? ¿Cómo están cambiando sus estructuras para entrar en el corazón del negocio del cliente? En la sección de Internacional entrevistamos al archipremiado Will McGinness (Venables Bell & Partners), que nos cuenta los secretos de sus trabajos y la importancia de entretener al consumidor frente a los bombardeos indiscriminados de algunos clientes: "el 95% de la publicidad es bastante mala", afirma.

En la sección de Anunciante nos metemos hasta la cocina de la tecnológica LG, hablando con su director de marketing. En el bloque de Interactiva hablamos de la gamificación aplicada al marketing digital, una disciplina que ya está más que consolidada.

En Versión Original los protagonistas son Artyco, una compañía con más de dos décadas de experiencia.

Nuestro Targets de este mes nos lo trae PHD y tiene el siguiente título intrigante: "el típico target atípico".

En Hipsterama traemos un extenso reportaje que reivindica la necesidad de más feminismo y más compromiso en las campañas.

Cerramos el número con las interesantes recomendaciones de Ramón Sala (TBWA \ Barcelona), en nuestra sección Gracias por el Tip.



70

Evento del mes
FESTIVALEANDO CON BRUGAL
TANGO°

74

Versión Original
ÓSCAR DOMÍNGUEZ
E IGNACIO ESCOLANO
ARTYCO

78

Case Study
INRED
MIO GROUP

82

Firmas
EQUIMEDIA
SIZMEK
BEON.

88

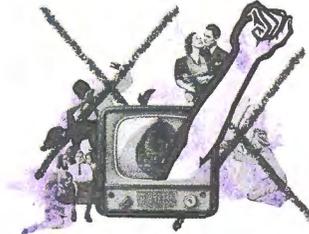
Targets
EL TÍPICO TARGET ATÍPICO
PHD

92

Zoom In
EL SOL 2018

96

Hipsterama Reportaje
POR UNA PUBLICIDAD Y UN SECTOR LIBRE DE
MACHISMO (DENTRO Y FUERA)



104

Hipsterama Medley

109

Gracias por el tip
RAMÓN SALA
TBWA \ BARCELONA

110

Premios Control
JUNIO 2018
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2017-2018



111

Directorio



www.controlpublicidad.com