

nº 658



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ADOLFO SUJATOVICH
FRIPOZO

10

Puertas abiertas
PANCHO CASSIS
LOLA MULLENLOWE

14

Internacional Entrevista
ADAM CHASNOW
CRISPIN PORTER + BOGUSKY

20

Internacional Reportaje
HEINEKEN USA ROMPE CON LA NORMA

22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

28

Interactiva Entrevista
DANI ALCARAZ, EDUARD CORRAL Y ANNA
ESCORIAL
BUZZ

52

Interactiva Crónica
FORO CTRL IA

56

Interactiva Starting Up
MANUEL DE LA ESPERANZA
WAVE

58

Interactiva Apptualizados

40

Tema de fondo
CREATIVIDAD

48

Tema de fondo
ANUNCIANTES



FOTO PORTADA:
Alvaro Ochoa

JULIO-AGOSTO 2018, NÚM 658

El número de verano rezuma creatividad por los cuatros costados, algo que se vislumbra desde la portada con la espectacular aparición de Pancho Cassis (LOLA MULLENLOWE) disfrazado de uno de esos "Scary Clown" que tantas alegrías les han dado en los festivales de publicidad. Una campaña a nivel global para Burger King que también ha rugido con fuerza en Cannes Lions. Uno de nuestros temas de fondo está dedicado a hacer balance del festival que se celebra en la Costa Azul, además de las ediciones de 2018 de El Sol y el c de c. Pero, antes de eso, entrevistamos en exclusiva a uno de los creativos internacionales del momento: Adam Chasnow (CP+B).

En el bloque de Interactiva nos encontramos con la crónica de lo que sucedió en el foro de IA organizado por la revista, además de una entrevista con la agencia digital Buzz y otra con Wave, una de las start ups más potentes del momento. Además del especial sobre el bagaje creativo en festivales, hemos pedido a los anunciantes que se mojen sobre la creatividad que les gusta y los resultados son muy interesantes.

En Versión Original contamos con las directoras generales de Arena Madrid y Barcelona, mientras que en la sección de Targets nos encontramos con un interesante artículo sobre los post-milenials. La lucha contra el machismo y el empoderamiento de las mujeres tienen en la red un aliado fundamental y a la "revolución femenina en la red" dedicamos nuestro reportaje en Hipsterama. Acabamos nuestro número de julio y agosto con los 'tips' de Leo Farache (Mas Cuota). ¡Nos vemos en septiembre!



62

Evento del mes
REVLON (BEON. WORLDWIDE)

66

Entrevista
FERNANDO CODINA Y
ALBERTO ASTORGA
SANTAMARTA & ASTORGA

70

Versión Original
MARGA OLLERO
Y ÁNGELES ESCOBAR
ARENA MEDIA

74

Targets
POST-MILLENIALS
M&C SAATCHI

76

Firmas
WAVEMAKER
CONENTO
SIZMEK
EQUEDIA

82

Zoom In

84

Hipsterama Reportaje
LA REVOLUCIÓN FEMENINA
EN LA RED



90

Hipsterama DuckOut!

92

Hipsterama Medley

95

Gracias por el tip
LEO FARACHE
MAS CUOTA

94

Premios Control
JULIO 2018
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2017-2018



95

Directorio

