

nº 662



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ENRIQUE ARRIBAS
GRUPO SANTANDER

10

Puertas abiertas
FERNANDO GODOY, BEGOÑA DE LA SOTA
Y AUGUSTIN ROBINNE
SEÑOR GOLDWIND, MEDIACOM Y PERNORD RICARD

14

Internacional Entrevista
DAVID OLSSON
ACNE

18

Internacional Reportaje
¿UNA HARLEY DAVIDSON ELÉCTRICA?

20

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

28

Interactiva Reportaje
JUEGO ONLINE: CON LAS CARTAS
SOBRE LA MESA

34

Interactiva Starting Up
ALEXANDER THEIS
TINK

36

Interactiva Apptualizados

40

Tema de fondo
INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

50

Tema de fondo
RETAIL MARKETING

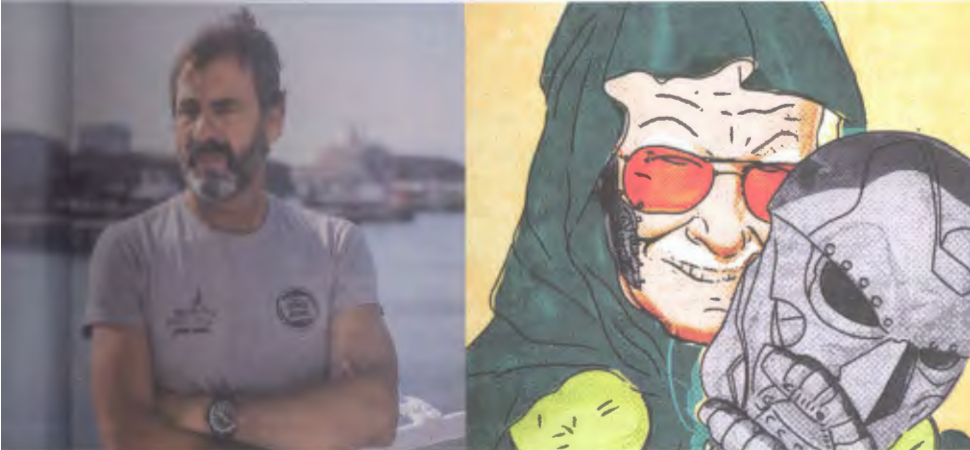
56

Versión Original
GUILLERMO HERNÁNDEZ
GRUPO SAPIENS





18 DIC. 2018

FOTO PORTADA:
Alvaro Ochoa**60***Targets***'VIEJENIALS', ¿UN TARGET (INJUSTAMENTE) FUERA DE FOCO? HAVAS GROUP****64***Entrevista***EL VALOR Y EFICACIA DEL NUEVO MARKETING EXPERIENCIAL****68***Crónica***PREMIOS CONTROL 2018****78***Entrevista***RUBÉN DÍEZ Y EDUARDO RICO JCDECAUX****82***Firmas***BEON.
INRED
PUBLIPS-SERVICEPLAN
WAVEMAKER
MEDIACOM****88***Case Studies***BUZZ (OPEN ARMS) / BEON.****94***Zoom In***98***Hipsterama Reportaje***STAN LEE, LA IMPERFECCIÓN DEL SUPERHÉROE****102***Hipsterama Medley***106***Hipsterama DuckOut!***CRUZ NOVILLO****109***Gracias por el tip***JAUME GUBIANES
THE&PARTNERSHIP****110****Premios Control
DICIEMBRE 2018
CLASIFICACIÓN**PREMIOS
CONTROL
2018-2019**111***Directorio***DICIEMBRE 2018, NÚM 662**

Cerramos 2018 con un número de lo más completo y lo celebramos con una portada en la que sus tres protagonistas viajan a los años cincuenta para celebrar y brindar por el éxito de la campaña 'NY Hotel' de Seagram's.

Los secretos de la transformación digital de la banca nos los trae Enrique Arribas, del Grupo Santander, en nuestra sección Anunciante. Y los del éxito de una compañía tan potente como ACNE nos los cuenta David Olsson en nuestra siempre interesante Entrevista Internacional.

En el bloque de Interactiva abordamos un asunto polémico: la proliferación de casas de apuestas online y la regulación de sus acciones publicitarias. En Starting Up hablamos con uno de los emprendedores que triunfaron en el pasado South Summit. Nuestros temas de fondo de este número son, por un lado, el Retail Marketing y, por otro, Innovación y Tendencias. En el primero analizamos con profesionales del sector su situación actual y en el segundo buscamos cómo y quién centraliza (o descentraliza) la innovación dentro de las agencias, además de hablar de seis tendencias muy potentes.

En Versión Original contamos con Guillermo Hernández (Grupo Sapiens) y el Targets de este mes nos lo ofrece Havas Group.

Además de la crónica y las fotos de la edición número 49 de nuestros premios (¡tenemos bodas de oro a la vista!), contamos con una entrevista sobre medio exterior a JCDecaux y un Case Study sobre el excelente trabajo de comunicación de Buzz con Open Arms.

En nuestro Hipsterama nos ocupamos en un reportaje del mítico Stan Lee y de la otra faceta de Cruz Novillo, "el señor de los logos". Cerramos el número con los 'tips' de Jaime Gubianes (The&Partnership).

www.controlpublicidad.com