

nº 665



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
LAURA DURÁN
IKEA

10

Internacional Entrevista
MICHAEL WALL
MOTHER

16

Internacional Reportaje
DEL "MAQUÍLLATE, MAQUÍLLATE"
A LA VIDA DE RYAN

18

Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

26

Interactiva Reportaje
CRM: UNA DISCIPLINA EN ALZA



32

Interactiva Starting Up
YANNICK RAULT
SHEETGO

34

Interactiva Apptualizados





ENERO 2019, NÚM. 663

¿Por qué Michael Wall, de la todopoderosa Mother, elige un pato como carta de presentación? No creemos que tenga una obsesión con estas aves, como Ralph en 'Los Simpson', ni que sea una referencia a que es el primer CEO global de Mother y, por tanto, una especie de padre mundial de la agencia. Nosotros queremos creer que quiso hacer un homenaje al juego de palabras y al ripio, tan exitosos históricamente en publicidad y que están tan de moda con la invasión de 'memes' que vivimos ahora. Y, sobre todo, creemos que Wall hace un homenaje a un 'sketch' de los Hermanos Marx que se llama '¿Por qué un pato?' en el que Rico, en un inglés paupérrimo, señala a Groucho en un mapa un viaducto -'viaduct'- y en ese punto entra en juego la confusión y el juego de palabras con 'Why a duck?'. Porque si anda como un pato, grazna como un pato, ¡seguramente sea un pato!

Con esta portada recibimos 2019 y nuestro primer Anunciante del año es IKEA: entrevistamos a su directora de marketing, Laura Durán.

En el bloque de Interactiva hablamos sobre el presente y el futuro del CRM con agencias digitales, de medios y de publicidad y con plataformas tecnológicas y consultoras.

Los temas de fondo de este número están dedicados a los exclusivos y a los institutos de investigación de mercados.

En Versión Original recogemos una entrevista con Toni Guijarro, un histórico de la producción musical en publicidad.

En el Targets de este mes nos ocupamos de la Generación Z y el Gracias por el Tip de este mes de enero nos lo trae Judith Francisco (Swing Swing).

Feliz año a todos.



56

Tema de fondo
EXCLUSIVISTAS

42

Tema de fondo
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN



48

Versión Original
TONI GUIJARRO
SOUND GARDEN

52

Targets
COMPRENDIENDO A LA
GENERACIÓN Z
Ipsos

54

Firmas
BEON.
MEDIAPOST
SIZMEK

57

Case Study
CLICKPOINT (DIFFERENT ROADS)

58

Estudio
BRANZ MEDIOS
KANTAR MILLWARD BROWN Y GROUPM

60

Zoom In

64

Hipsterama DuckOut!
ABRAXAS

68

Hipsterama Medley

71

Gracias por el tip
JUDITH FRANCISCO
SWING SWING

72

Premios Control
ENERO 2019
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2018-2019



www.controlpublicidad.com