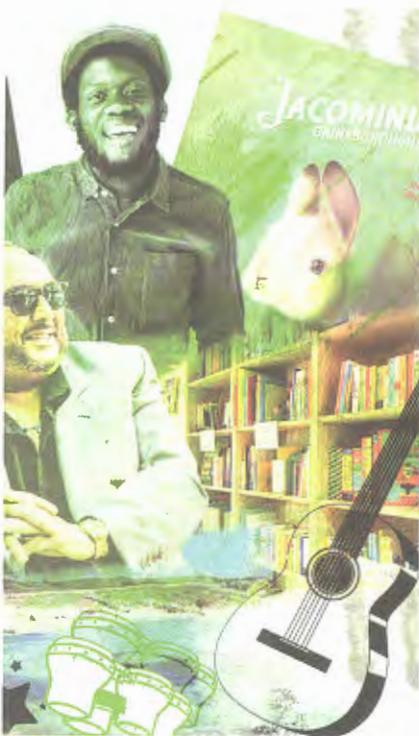




# nº 664



**1**  
*Editorial*

**4**  
*Opinión*

**6**  
*Anunciante*  
BIANCA SHEN  
BURGER KING

**10**  
*Puertas Abiertas*  
PABLO GONZÁLEZ AYALA  
EXTERIOR PLUS

**14**  
*Internacional Reportaje*  
EL REY DE LAS ASPIRADORAS  
QUIERE SERLO DEL COCHE ELÉCTRICO

**16**  
*Internacional Creatividad*

**20**  
*Nacional Creatividad*

**28**  
*Interactiva Reportaje*  
CES LAS VEGAS 2019:  
LA TECNOLOGÍA QUE VIENE

**54**  
*Interactiva Starting Up*  
IGNACIO LUCEA  
BEWANTED

**56**  
*Interactiva Apptualizados*

**58**  
*Tema de fondo*  
AUTOMOCIÓN



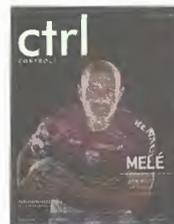


FOTO PORTADA  
Miguel Mesas

## FEBRERO 2019, NÚM. 664

Pablo González Ayala (Exterior Plus) es un gran aficionado al rugby y lo demostró en la sesión de fotos de nuestra portada, en la que utilizamos el término 'Melé' para describir una realidad que se palpa en el medio exterior: hay mucha vida más allá de los dos grandes franceses. Queda por delante mucho partido y cuerda para rato para todos los jugadores implicados.

Nuestra sección de Anunciante recibe la visita de Bianca Shen, la responsable de marketing de Burger King, una de las empresas que más ruido hace con sus campañas de publicidad y marketing, con una alta dosis de riesgo y originalidad.

En el bloque de Interactiva, dedicamos un extenso reportaje a la cita anual del CES de Las Vegas, en el que participan especialistas en tecnología y de varias agencias. En Starting Up nos saluda una compañía que ofrece candidatos en lugar de ofertas de empleo y, además, nos ocupamos de la fiebre actual por las apps de 'quizzes'.

Este año recuperamos los especiales sectoriales y en primer lugar abordamos, desde varias perspectivas, el sector de la automoción, que se encuentra en el momento con más cambios de toda su historia. Participan los responsables de marketing de las marcas, las agencias que trabajan con ellos abordan sus creatividades y hasta hablan por sí solas las buenas cifras de inversión del sector.

El segundo tema de fondo está dedicado al sector de los eventos, que vive un momento especialmente dulce en nuestro país.

En Versión Original entrevistamos a los fundadores de la agencia creativa digital Jirada. En el Hipsterama de este mes os traemos un extenso reportaje del bicentenario del Museo del Prado, con las celebraciones de tan señalada fecha como telón de fondo.

Cerramos el número con los tips de Eva Conesa, de la agencia catalana twoelf.



# 58

Tema de fondo  
EVENTOS



# 88

Hipsterama Duckout!  
VAZ OLIVER



# 72

Versión Original  
ALBERT ROS E IGNACIO JIMÉNEZ  
JIRADA

# 76

Firmas  
SIZMEK  
STARCOM  
MEDIACOM

# 92

Hipsterama Medley

# 95

Gracias por el tip  
EVA CONESA  
TWOELF

# 80

Zoom In

# 82

Hipsterama Reportaje  
EL PRADO REGRESA AL FUTURO

# 96

Premios Control  
FEBRERO 2019  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2018-2019

