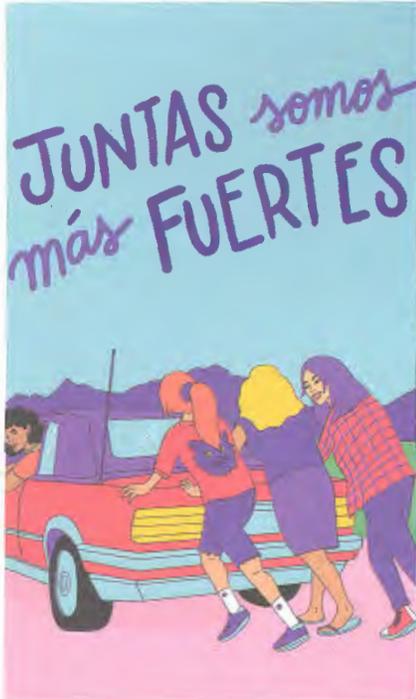




nº 665



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
CÉSAR HERNÁNDEZ
MAHOU SAN MIGUEL

10
Puertas Abiertas
JAUME LEIS, ENRIC NEL-LO
Y HUGO OLIVERA
FULL CIRCLE KARMA

16
Internacional Entrevista
OLIVIER LEFEBVRE
FRED & FARID

22
Internacional Reportaje
EDELMAN FICHA A JUDY JOHN, LA
CREATIVA DE #LIKEAGIRL

24
Internacional Creatividad

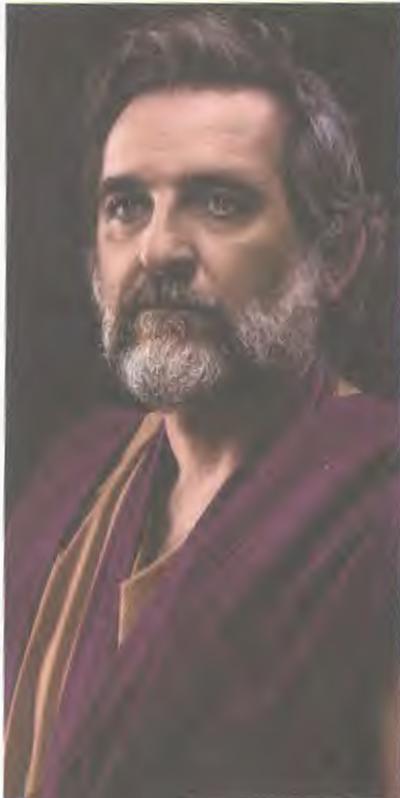
26
Nacional Creatividad

32
Interactiva Reportaje
FREEDA: UNA NUEVA GENERACIÓN DE
MUJERES LEVANTA LA VOZ

38
Interactiva Starting Up
ÁLVARO HENRÍQUEZ CASTAÑO
FHEEL

40
Interactiva Apptualizados

42
Tema de fondo
TELEVISIÓN



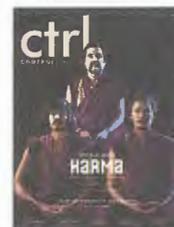


FOTO PORTADA
Felipe Mena

MARZO 2019, NÚM. 665

Nuestra portada de marzo rebosa energía y paz. Jaume Leis, Enric Nel-lo y Hugo Olivera, de Full Circle Karma, despliegan todo su poderío para posar como tres monjes tibetanos en todo su esplendor. La catalana es una agencia joven e independiente que vende experiencias y que, además, cuenta con tres personas muy experimentadas a los mandos. El usuario quiere relacionarse de otra manera con las marcas y hablamos de esto con nuestro invitado de este mes en la sección Anunciante, César Hernández de Mahou San Miguel.

En Internacional contamos con Olivier Lefebvre (Fred & Farid), que nos habla un poco de una vuelta a los orígenes de la publicidad con la reivindicación de la creatividad y de la ocupación por parte de los creativos en los puestos directivos.

En el bloque de Interactiva visitamos la redacción de Freeda en Madrid, "un medio para mujeres que quiere romper con todo lo establecido".

Nuestro primer tema de fondo abarca la Televisión y todos sus tentáculos: estuvimos en Aedemo y te traemos las principales conclusiones del foro y, además, un reportaje sobre el poderío de la nueva ficción española. El medio Exterior crece a buen ritmo, aunque todavía tiene muchos retos pendientes, de los que hablamos en un debate con los profesionales del sector.

En Versión Original entrevistamos a Andreu de las Heras (Indica) y en la sección de Hipsterama hablamos con Nacho Padilla, el director creativo del Ayuntamiento de Madrid, que ha dado un vuelco a su comunicación en los últimos cuatro años. Cerramos el número con los tips de Alba Vence, directora creativa de FCB&FiRe Spain.

Javier Pérez Rey
Redacción Ctrl Madrid.



www.controlpublicidad.com



56

Tema de fondo
EXTERIOR



68

Versión Original
ANDREU DE LAS HERAS
INDICA

72

Evento del mes
SHE'S MERCEDES
PELONIO

74

Entrevista
ANTONIO TRAUOTT
COL.LEGI DE PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS DE CATALUÑA

76

Firmas
SIZMEK
GROUPM
BEON.

79

Case Study
Buzz

80

Zoom In

82

Hipsterama Reportaje
UN CREATIVO EN CIBELES

88

Hipsterama Duckout!
PABLO REDONDO:
DE VUELTA A LO ESENCIAL

92

Hipsterama Medley

95

Gracias por el tip
ALBA VENCE
FCB&FiRe SPAIN

96

Clasificación

PREMIOS
CONTROL
2018-2019

