



nº 667



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
RAQUEL PELÁEZ
Lowi

10

Puertas Abiertas
RAQUEL MARTÍNEZ
McCANN

14

Internacional Entrevista
KEVIN GEETS
MAZDULI AGENCY

18

Internacional Reportaje
EL FENÓMENO FUNKO POP!

22

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

30

Interactiva Reportaje
NUEVAS NARRATIVAS EN
PERIODISMO DIGITAL

36

Interactiva Entrevista
DAVID TOMÁS
CYBERCLICK

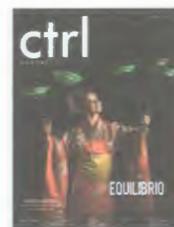
40

Interactiva Apptualizados

42

Tema de fondo
BEBIDAS
ESPIRITUOSAS




 FOTO PORTADA
Miguel Mesas


MAYO 2019, NÚM. 667

Raquel Martínez lleva dos décadas trabajando en McCann Madrid, donde es directora creativa ejecutiva desde 2012, y tiene toda una larga trayectoria de trabajos reconocidos y multitud de galardones. Una malabarista de la publicidad que es la protagonista de nuestra portada. En la sección Anunciante hablamos con Raquel Peláez (Lowi) del fuerte empuje de las teleoperadoras 'low cost' en España, que se traduce en que tengan que esforzarse por realizar una comunicación simple y efectiva. En el bloque de Internacional hablamos con Kevin Geets, de Madzuli Agency, una agencia 360° que abre su delegación en España y que afirma que hace "marketing digital en lenguaje humano". En la sección de Interactiva entrevistamos a David Tomás, CEO de Cyberclick, otro experto en el ámbito digital, además de ofrecer un reportaje sobre las nuevas narrativas en medios de comunicación. Nuestro segundo especial sectorial del año está dedicado al sector de las Bebidas Espirituosas y nos hemos sentado a hablar con ellas sobre sus retos de comunicación, sus ámbitos de mejora y, además, hemos analizado con varias agencias las tendencias en campañas, comunicación, eventos y patrocinios. El segundo tema de fondo del mes está dedicado a las consultoras estratégicas, en una reunión de trabajo que tuvo lugar después de la integración de Shackleton en Accenture. En Versión Original entrevistamos a IM+C, que empezó su andadura como consultoría estratégica de medios y que con el tiempo se ha convertido en una agencia integral. El Targets de este mes nos lo trae Wavemaker y está dedicado al público rico. En Hipsterama nos encontramos con un reportaje a Diariovivo, un evento que está teniendo una gran acogida en España en medio del debate sobre el futuro del periodismo. Para cerrar, Borja Orozco (Leonard) nos ofrece sus 'tips'.

Javier Pérez Rey

Redacción Ctrl Madrid.


www.controlpublicidad.com

62

 Entrevista
ÁLBER FERNÁNDEZ
LA BUENA

66

 Tema de fondo
CONSULTORAS

70

 Versión Original
ALBERTO FERNÁNDEZ, JUAN GRAU,
RAÚL GILABERT Y SERGI ZAPATER IM+C

74

 Targets
PERFIL DEL CONSUMIDOR RICO
WAVEMAKER

76

 Entrevista
FERRAN GONZÁLEZ, EDUARD RIFÀ,
XAVIER LLOP Y ANA NAVARRO
K-FACTOR

80

 Firmas
POP IN GROUP
TRADELAB
BEON.
PERFORMICS

84

 Case Study
BANCO SANTANDER

86

Zoom In

88

 Hipsterama Reportaje
DIARIOVIVO

92

 Hipsterama Duckout!
ROBERTO LÓPEZ MARTÍN
MUJERES MIRANDO A MUJERES

100

Hipsterama Medley

103

 Gracias por el tip
BORJA OROZCO
LEONARDO BUSINESS CREATIVITY

104

Clasificación

 PREMIOS
CONTROL
2018-2019
