



nº 668



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
INÉS URÉS
DELIVEROO

10

Internacional Entrevista
MIKE ARCINIEGA
ARCHER TROY

14

Internacional Reportaje
EL AEROPUERTO DE AMAZON

16

Internacional Creatividad

21

Nacional Creatividad

24

Interactiva Reportaje
INFLUENCERS:
LA PRESCRIPCIÓN
DEL SIGLO XXI



52

Interactiva Starting Up
COLIN BRITTON
Devo

56

Tema de fondo
AGENCIAS
INDEPENDIENTES

70

Versión Original
PABLO TORREBLANCA
Y JOSÉ LUIS MORO
PINGÜINO TORREBLANCA





ILUSTRACIÓN PORTADA
Ramón Amorós



JUNIO 2019, NÚM. 668

Nuestro número de agencias independientes se ha convertido con los años en una toda una referencia para el sector. Este año lo presentamos con una estu- penda ilustración de portada, obra de Ramón Amorós, y también viene con una sorpresa debajo del brazo: un suplemento especial con las pujantes agencias 'indies' catalanas. No hay mejor forma de tomar- le el pulso a esta parte fundamental del mercado publicitario que los debates y galerías creativas que les dedicamos en este número.

En Anunciante publicamos la prime- ra entrevista en un medio del sector de la española Inés Urés, máxima respon- sable de marketing global de Deliveroo. En la sección de Internacional hablamos del aeropuerto de Amazon y entrevista- mos a la agencia independiente mexicana Archer Troy.

En el bloque de Interactiva contamos con un extenso reportaje sobre marketing de 'influencers', donde hablamos de su po- tencial y de la posible existencia de una burbuja de estos prescriptores de produc- tos y servicios.

Pingüino Torreblanca cumple cinco años y en Versión Original hacemos balance con ellos de su exitosa aventura: son todo un ejemplo del orgullo de ser 'indie'. El reportaje de Hipsterama analiza la ola de productos 'healthies' que están salien- do al mercado por parte de las marcas: ¿Hay nicho suficiente para estos alimen- tos y bebidas? ¿Cuánto hay de posturo en la propuesta de los anunciantes?. Para finalizar, Alba Kent directora crea- tiva de Ogilvy, nos trae sus tips con un mercado acento barcelonés.

Javier Pérez Rey
Redacción Ctrl Madrid.



www.controlpublicidad.com



80

Targets
CYBER-PAPÁS
STARCOM

90

Hipsterama Reportaje
NUEVOS HÁBITOS ALIMENTARIOS:
LAS MARCAS TOMAN NOTA

82

Entrevista
EDUARDO
PRÁDANOS
FLUOR LIFESTYLE



96

Hipsterama Duckout!
CHRISTIAN PARDÓ: ARTE PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE VALORES



84

Firmas
MEDIACOM
ARENA MEDIA
KANLLI

100

Hipsterama Medley

103

Gracias por el tip
ALBA KENT
OGILVY BARCELONA

87

Case Study
DONETTES CHALLENGE (JIRADA)

88

Zoom In

104

Clasificación

PREMIOS
CONTROL
2018-2019

