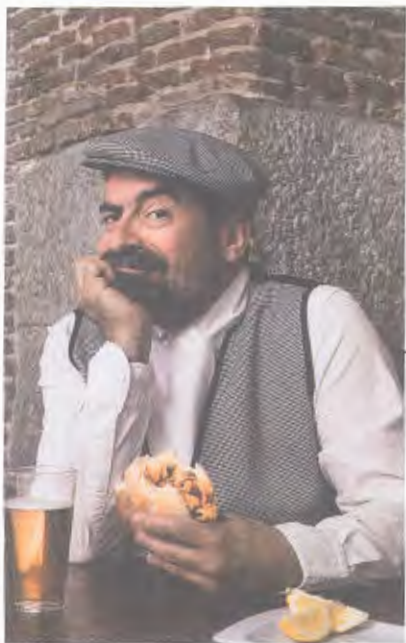


# nº 669



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
JAVIER SÁNCHEZ  
MULTIÓPTICAS

**10**

*Puertas Abiertas*  
NACHO PADILLA

**14**

*Internacional Entrevista*  
JIM SQUIRES  
INSTAGRAM

**18**

*Internacional Reportaje*  
NIKE PRESENTA SUS MANIQUÉS TALLA XL

**20**

*Internacional Creatividad*

**24**

*Nacional Creatividad*

**30**

*Interactiva Reportaje*  
CUANDO, COMO Y DONDE QUIERAS:  
TELEVISIÓN A LA CARTA



**38**

*Interactiva Starting Up*  
DANIEL SOLÍS  
BLUELIV

**40**

*Interactiva Apptualizados*

**44**

*Tema de fondo*  
CREATIVIDAD

**52**

*Tema de fondo*  
ANUNCIANTES

FE DE ERRATAS. En el número 668, al hablar de una campaña de la agencia El Ruso de Rocky, en la página 37 se indica que J&B pertenece a Pernod Ricard, cuando en realidad pertenece al Grupo Diageo.



19 JUL 2019

FOTO PORTADA  
David Maroto

JULIO-AGOSTO 2019, NÚM. 669

Junio ha sido el mes de Cannes y hasta allí nos fuimos durante varios días para ver que se cocía en la Riviera francesa, trayéndonos de vuelta lo más destacado. Pero antes de nada, hablemos de la portada protagonizada por alguien que ha vivido los inevitables vaivenes de la política. Nacho Padilla, el director creativo que ha realizado un excelente trabajo bajo el mandato de Manuela Carmena, aparece al más puro estilo "chulapo madrileño" sin que le falte detalle.

Para la sección Anunciante nos hemos acercado hasta Multiópticas, donde hemos entrevistado a su director de marketing, Javier Sánchez.

En internacional, aprovechamos la estancia en la Costa Azul para conversar con Jim Squires, vicepresidente de Business y Media de Instagram. La entrevista nos ha servido para conocer las interioridades de la conocida red social.

En el bloque de Interactiva la televisión a la carta es nuestra protagonista. Analizamos con diferentes expertos lo que podemos esperar de ella en los próximos meses y el modo en el que sigue evolucionando.

En cuanto a temas de fondo, contamos nada más y nada menos que tres: un primero dedicado a la Creatividad y centrado precisamente en Cannes Lions; un segundo con los Anunciantes como protagonistas; y un tercero donde analizamos en detalle el sector Banca.

El número se completa con una Versión Original de Guillermo Hernández de Grupo Sapiens, un Hipsterama protagonizado por Chico Trópico, y los mejores tips de Juan Nonzioli, el director general creativo de Shackleton.

Sergi Nebot

Redacción Ctrl Barcelona.



www.controlpublicidad.com

58

Tema de fondo  
BANCA

68

Versión Original  
GUILLERMO HERNÁNDEZ  
GRUPO SAPIENS

72

Targets  
DE LOS  
MILLENNIALS  
A LA  
GENERACIÓN Z  
PUBLICIS MEDIA

74

Evento del mes  
LA CASA IKEA EN EL PRIMAVERA  
SOUND

76

Firmas  
WAVEMAKER  
TWO  
PUBLICIS  
PARNASO

80

Case Study  
EL CORTE INGLÉS EMPRESAS / BEON.

82

Zoom In

84

Hipsterama Reportaje  
CHICO TRÓPICO: DONDE  
CONVIVEN LO 'NAIF', LA PSICODELIA  
Y LO EXPERIMENTAL

90

Hipsterama Duckout!  
JANSKY: BAILAR LA MÚSICA Y  
GOZAR LA POESÍA

92

Hipsterama Medley

95

Gracias por el tip  
JUAN NONZIOLI  
SHACKLETON

96

Premios Control  
JULIO 2019  
CLASIFICACIÓN