



nº 670



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ANDRÉ CABRAL
PHILIPS

10

Puertas Abiertas
MARÍA PAZ COMESAÑA
Evo

12

Internacional Entrevista
LISA UTZSCHNEIDER
IAS

16

Internacional Reportaje
LA LOGÍSTICA ES CLAVE PARA EL
DESPEGUE DEL ECOMMERCE

18

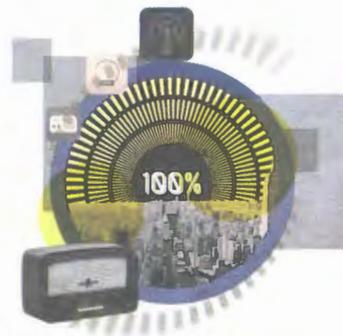
Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

26

Interactiva Reportaje
LA INDUSTRIA MUSICAL RENACE
CON EL STREAMING



32

Interactiva Starting Up
EFRÉN ÁLVAREZ
WETACA

34

Interactiva Apptualizados

36

Tema de fondo
FORMACIÓN





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

18 SET 2019



SEPTIEMBRE 2019, NÚM. 670

Volvemos guerreros después de las vacaciones, porque hemos decidido pintar la cara con pintura de guerra a nuestra protagonista de portada. Es una pequeña ironía, teniendo en cuenta que su nombre incluye la palabra "paz". Pero la directora de marketing de EVO no acude a la batalla en plan beligerante, como si esto fuera "Guerra y Paz" de Tolstói, sino que su lucha diaria tiene más que ver con escuchar a clientes, trabajar los datos y elaborar soluciones innovadoras. Es dirigir un servicio de inteligencia más que un ejército raso. En nuestra sección de Anunciante descubrimos el apasionante trabajo que se desarrolla en Philips de la mano de André Cabral.

En la sección de Internacional hablamos de la importancia de la logística en el mundo del comercio electrónico e incidimos en el inmenso mundo de los datos con una interesante entrevista a Lisa Utzschneider, ex-Yahoo y CEO de Integral Ad Science. La industria musical lleva años reinventándose y está viendo la luz a la salida del túnel, tal y como vemos en nuestro reportaje central de la sección Interactiva, que también cuenta con una entrevista a Efrén Álvarez, cofundador de la exitosa start-up de un ex-Master Chef.

Nuestros temas de fondo de este número abordan dos temáticas tan dispares como apasionantes: la formación y los servicios al marketing.

En Versión Original charlamos animadamente con Fernando Planelles, Jordi Dasca y Xavier Hidalgo (Smäll).

En la sección de Hipsterama contamos con un reportaje en profundidad con el colectivo Cocinar Madrid. Y, para finalizar, los tips de este mes nos los trae Rafael Santamarina (Grey).

Javier Pérez Rey
Redacción CTRL Madrid



www.controlpublicidad.com



42

Tema de fondo
SERVICIOS AL MARKETING



48

Versión Original
FERNANDO PLANELLES, JORDI
DASCA Y XAVIER HIDALGO
SMÄLL

52

Targets
CÓMO COMPRAMOS ONLINE
WUNDERMAN

54

Evento del mes
JARDÍN CERVEZAS ALHAMBRA
KITCHEN

58

Firmas
PERFORMICS
MEDIACOM

60

Zoom In

64

Hipsterama Reportaje
MERCADO Y CALLE, PUNTOS DE
ENCUENTRO CULINARIOS

70

Hipsterama Duckout!
SUSI MÁRQUEZ

74

Hipsterama Medley

78

Gracias por el tip
RAFAEL SANTAMARINA
GREY

79

Premios Control
SEPTIEMBRE 2019
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2018-2019

