



# nº 671



# 1

Editorial

# 4

Opinión

# 6

Anunciante  
JAVIER RIAÑO  
P&G

# 10

Puertas Abiertas  
GEMA ARIAS  
KITCHEN

# 14

Internacional Entrevista  
IAN CROCOMBE  
FACEBOOK CREATIVE SHOP

# 18

Internacional Reportaje  
DEEP FAKE: CUANDO NADA  
ES LO QUE PARECE

# 20

Internacional Creatividad

# 24

Nacional Creatividad

# 50

Interactiva Reportaje  
EL MODELO FREEMIUM CONQUISTA LA  
PRENSA, PERO AÚN NO A LAS AUDIENCIAS



# 56

Interactiva Entrevista  
GARBIÑE ABASOLO  
THINKETERS

# 58

Interactiva Apptualizados

# 45

Tema de fondo  
AGENCIAS DE MEDIOS





FOTO PORTADA  
David Maroto

## OCTUBRE 2019, NÚM.671

Gema Arias es la directora general de estrategia creativa de Kitchen y también forma parte de la junta del CdeC y con nuestra portada de este mes quiere lanzar un mensaje muy claro y acorde al nombre de su agencia: "la publicidad tienen que meterse hasta la cocina del cliente", es decir, hasta el corazón de su negocio.

En la sección de Anunciante de octubre contamos con uno bien grande, Procter & Gamble, que nos cuenta a fondo sus estrategias de comunicación y marketing.

En la sección Internacional contamos con el director de Facebook Creative Shop (Ian Crocombe) para conocer "un lugar donde la creatividad y las redes sociales van de la mano". Y en el reportaje de este apartado hablamos del inquietante fenómeno 'deep fake'. En el bloque de Interactiva, además de nuestra habitual entrevista y recomendación de apps, tratamos del delicado tema de los muros de pago en la prensa digital. Un muro que merece la pena construir, pero que se debe hacer bien, desde abajo, sin construir la casa por el tejado. Nuestro primer tema de fondo está dedicado a las agencias de medios, con las que nos reunimos en un concurrido desayuno de trabajo del que extrajimos interesantes conclusiones.

El segundo tema de fondo del mes está consagrado a la creatividad de las telecos y preguntamos a las agencias que trabajan con las principales empresas sus principales líneas de comunicación para buscar la diferencia y la fidelidad en un entorno altamente competitivo. En nuestro Versión Original nos visita Xavi Urbano, director de desarrollo de negocio de MediaCom. Por su parte, el Targets de este mes está consagrado a los más pequeños de la casa. En Eventos presentamos a Movidas, la agencia de Snoop especializada en experiencias.

Finalmente, contamos con los interesantes tips de Xisela López, directora creativa ejecutiva de Sra. Rushmore.

Javier Pérez Rey

Redacción CTRL Madrid



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)

# 88

Tema de fondo  
TELECOS

# 98

Versión Original  
XAVI URBANO  
MEDIACOM

# 102

Targets  
NIÑOS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS  
MEDIA SAPIENS



# 104

Eventos  
MOVIDAS DE SNOOP

# 110

Firmas  
WAVEMAKER  
ARENA MEDIA

# 112

Case Study  
INDICA (PETRONIEVES)

# 114

Zoom In

# 118

Hipsterama Duckout!  
ANNA CHWALISZEWSKA

# 122

Hipsterama Medley

# 127

Gracias por el tip  
XISELA LÓPEZ  
SRA. RUSHMORE

# 128

Premios Control  
OCTUBRE 2019  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2019-2020

