

nº 675



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
BENITO JIMÉNEZ
MERCEDES-BENZ

10

Puertas Abiertas
ALAUDA RUIZ
IGLOO FILMS

14

Internacional Entrevista
PEDRO RODRÍGUEZ
HAPPY PUNK PANDA

18

Internacional Reportaje
EL TUIT DE LA DISCORDIA

20

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

28

Interactiva Reportaje
ANUNCIOS EN PANTALLA GRANDE



32

Interactiva Apptualizados

56

Tema de fondo
RETAIL MARKETING

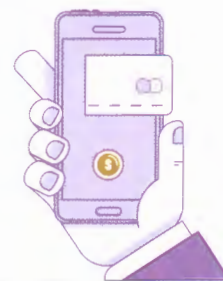



 FOTO PORTADA
 Víctor Bensusán


DICIEMBRE 2019, NÚM.673

Alauda Ruiz, socia fundadora de Igloo Films, visita nuestra sección de Puertas Abiertas posando en un set imaginario mientras repasa el guion con el que se dispone a cruzar el puente que va de la publicidad al cine.

En un número en el que el runrún de la sostenibilidad está presente en varias secciones, abrimos nuestra sección de Anunciante al director de marketing de Mercedes-Benz para que nos cuente, entre otros asuntos, los avances de la compañía en este campo.

En la sección Internacional entrevistamos al director creativo de la agencia Happy Punk Panda, una "agencia de transformación" al servicio de unos clientes y usuarios cada vez más exigentes. Completamos el bloque analizando el terremoto que ha provocado Daryl Morey, general manager de los Houston Rockets de la NBA.

En la sección de Interactiva analizamos todas las posibilidades que ofrece el cine como canal publicitario y las innovaciones que se están implantando en las salas y circuitos. El primer tema del fondo del número está dedicado al Retail Marketing, uno de los sectores que ha vivido una transformación más profunda en los últimos años. En segundo lugar, en el especial Innovación y Tendencias nos visitan ocho agencias comentando sendas acciones disruptivas en ocho campos importantes donde se concentra la innovación.

En la sección Versión Original entrevistamos a Ana Vida y David Freixanet (Drop&Vase) para conocer su historia en profundidad. Nuestro último Hipsterama del año entrevista a los responsables de las famosas charlas TED en Madrid. Además, cerramos el número con las recomendaciones de Paula Páramo, Innovation and Creative Director de WINK.

Javier Pérez Rey
 Redacción CTRL Madrid



www.controlpublicidad.com


44

Tema de fondo
 INNOVACIÓN Y TENDENCIAS


50

Versión Original
 ANA VIDA Y DAVID FREIXANET
 DROP&VASE

54

Targets
 EL AUGE DEL TARGET SIN ADITIVOS
 INFINITY MEDIA

56

Evento del mes
 MAHOU URBAN FOOD FESTIVAL
 URVANITY

58

Crónica
 LOS PREMIOS CONTROL
 CELEBRAN SU 50 ANIVERSARIO

68

Entrevista
 AURELI ARQUÉ Y MELISSA GARCÍA
 GARCÍA

72

Entrevista
 JAIME LÓPEZ FRANCOS
 DENTSU MEDIA&PERFORMANCE

74

Firmas
 APACHE
 ARTEFACT
 BEON.
 WAVEMAKER
 VERIZON

80

Case Studies
 PARNASO COMUNICACIÓN
 SMÅLL
 KITCHEN

84

Zoom In

 PREMIOS
 CONTROL
 2019-2020
