



nº 674



1

Editorial

24

Nacional Creatividad

4

Opinión

26

Tema de fondo
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN
(MARCAS Y SOSTENIBILIDAD)

6

Anunciante
ANNE BESSON
LEGO



10

Puertas Abiertas
GERMÁN SILVA
PINK LAB

14

Internacional Entrevista
ADAM SINGOLDA
TABOOLA

18

Internacional Reportaje
CÓMO SALVAR AL MUNDO DEL CAOS
Y FORRARTE EN EL PROCESO

20

Internacional Creatividad

52

Tema de fondo
HEALTH MARKETING



FOTO PORTADA
Miguel Mesas

23 ENE. 2020



ENERO 2020, NÚM. 674

A Germán Silva, con más de tres décadas de carrera profesional, se le ha considerado en ocasiones como el 'enfant terrible' de la creatividad española. Después de su paso por varias multinacionales y de un periplo en el extranjero, vuelve a España para presentarnos su proyecto Pink Lab, que huye de todo lo convencional... ¡Y encima se viste de centurión romano para nosotros!

Pasadas las fiestas navideñas, en la sección de Anunciante nos visita Anne Beson, de LEGO, que nos cuenta las nuevas propuestas de una marca que se mantiene fiel a la tradición.

En la sección de Internacional analizamos las contradicciones de Mari Kondo y entrevistamos a Adam Singolda, CEO de Taboola.

El primer Tema de Fondo contiene un interesante debate sobre marcas y sostenibilidad, protagonizado por varias agencias de comunicación.

El sector del Health Marketing ocupa nuestro segundo Tema de Fondo, en el que analizamos la evolución de un sector que no deja de crecer y enfrentarse a nuevos retos.

Raúl de la Cruz, de Verizon Media, es el protagonista de la Versión Original de nuestro número de enero.

En la sección de Targets, Arena Media analiza los errores, metodológicos y de medición, que se cometen al abordar el estudio de las distintas generaciones.

En nuestra sección de Interactiva abordamos con un extenso reportaje la situación del sector editorial y el impulso a la lectura que suponen los formatos digitales. También estrenamos una nueva sección que bautizamos como Cluster, un pequeño cajón desastre lleno de sorpresas.

En Hipsterama hacemos un exhaustivo repaso a lo largo y ancho de la mejor creatividad en Latinoamérica.

Cierran el primer número del año los 'tips' que nos trae Cristina Burzako, directora de comunicación y marca de Telefónica España.

**40**

Versión Original
RAÚL DE LA CRUZ
VERIZON MEDIA SPAIN

44

Targets
LAS GENERACIONES COMO
INDICADOR: UN PROBLEMA
DE AMBICIÓN
ARENA MEDIA

46

Firmas
PARNASO
STARCOM

49

Case Study
BEON.

50

Interactiva Reportaje
LITERATURA EN DIGITAL

**58**

Interactiva Cluster

62

Zoom In

66

Hipsterama Reportaje
INSPIRACIÓN LATINA

72

Hipsterama DuckOut
LA VERDAD HIPOCRÍTICA

74

Hipsterama Medley

79

Gracias por el tip
CRISTINA BURZAKO
TELEFÓNICA

80

Premios Control
ENERO 2020
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2019-2020

Javier Pérez Rey
Redacción CTRL Madrid

www.controlpublicidad.com