



# nº 675



## 1

*Editorial*

## 4

*Opinión*

## 6

*Anunciante*  
CARLOTA PI  
HOLALUZ

## 10

*Puertas Abiertas*  
EVA PAVO  
CORREOS

## 14

*Internacional Entrevista*  
FERNANDO VEGA OLMO  
ANITA&VEGA

## 18

*Internacional Reportaje*  
EL RENACIMIENTO DE UNA MARCA  
QUE ERA PARA "VIEJOS"

## 20

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



## 22

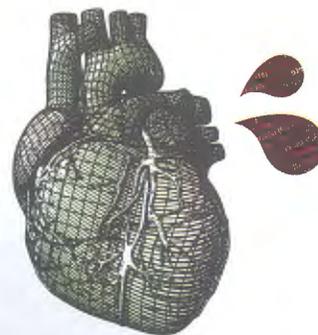
*Internacional Creatividad*

## 26

*Nacional Creatividad*

## 30

*Tema de fondo*  
EVENTOS



## 40

*Versión Original*  
JUAN LUIS ABRIL  
MAMMA TEAM

## 44

*Targets*  
LA TECNOLOGÍA TRANSFORMA LA  
COMPRA DE PRODUCTOS DE BELLEZA  
TEADS





17 FEB. 2020

FOTO PORTADA:  
Alvaro Ochoa

## FEBRERO 2020, NÚM. 675

Eva Pavo, directora de marketing y comunicación de Correos, aparece en nuestra portada haciendo yoga y encarnando valores como la flexibilidad, el equilibrio o la agilidad, unas virtudes que entroncan con las necesidades de las empresas en su proceso de adaptación a los nuevos contextos y modos de vida de los clientes. La empresa pública lleva un tiempo de una transformación profunda, al igual que está sucediendo en el sector energético. En la sección de Anunciante conocemos la historia y trayectoria de Holaluz, una empresa disruptiva que comercializa energía verde desde hace una década y que vive un momento dulce.

En Internacional entrevistamos a Fernando Vega Olmos, una de las mentes creativas más lúcidas del contexto internacional. También estrenamos una nueva sección mensual con una tribuna de lujo: los de Paul Garrison serán a partir de ahora nuestros ojos al otro lado del charco.

En nuestro Tema de fondo hablamos con las agencias de Eventos sobre creatividad y tecnología y otros muchos asuntos de relevancia en este ámbito.

En la sección Versión Original conocemos la trayectoria de Mamma Team, especializada en la producción de anuncios publicitarios desde hace quince años y cuyo departamento de eventos está teniendo una gran importancia dentro de la compañía.

Dentro de la sección de Interactiva conocemos a fondo la importancia del perfil de Científico de datos en nuestro sector.

El lujo siempre está al alza y sortea como ninguno las acometidas de la crisis: en nuestro Hipsterama abordamos la eterna seducción de este sector.

Cerramos nuestro número de febrero con los tips de Pablo Torreblanca, socio fundador y director general creativo de Pingüino Torreblanca.

Javier Pérez Rey  
Redacción CTRL Madrid



www.controlpublicidad.com



46

Entrevista  
ROK&ROI SESSIONS  
UNILEVER

48

Firmas  
VERIZON MEDIA  
PERFORMICS  
OGILVY  
PARNASO

52

Interactiva Reportaje  
LAS MATEMÁTICAS QUE  
IMPULSAN LA COMUNICACIÓN



58

Interactiva Cluster

62

Zoom In

66

Hipsterama Reportaje  
LA ETERNA MUTACIÓN DEL LUJO



72

Hipsterama DuckOut  
FAST EXPOS

74

Hipsterama Medley

78

Gracias por el tip  
PABLO TORREBLANCA  
PINGÜINO TORREBLANCA

80

Premios Control  
FEBRERO 2020  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2019-2020

