

# nº 676



**1**

*Editorial*

**22**

*Internacional Creatividad*

**4**

*Opinión*

**26**

*Nacional Creatividad*

**6**

*Anunciante*  
CÉLINE RICAUD  
MATTTEL

**50**

*Tema de fondo*  
EXTERIOR

**10**

*Puertas Abiertas*  
CRISTINA BARBOSA  
VODAFONE

**40**

*Tema de fondo*  
CERVEZAS



**14**

*Internacional Entrevista*  
FERNANDO MUSA  
DAVID

**52**

*Versión Original*  
MAITE RODRÍGUEZ  
CLEAR CHANNEL

**18**

*Internacional Reportaje*  
APPLE WATCH EL RELOJ QUE MÁS VENDE

**20**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**56**

*Targets*  
LOS USUARIOS BUSCAN EL  
ROMANTICISMO EN LA PRIMERA CITA  
Badoo





03 JUN. 2020

FOTO PORTADA  
Alvaro Ochoa

## MARZO 2020, NÚM.676

La vía que está abriendo 5G es la antesala de una nueva revolución. Unos nuevos felices años veinte que la directora de marca y comunicación de Vodafone España, Cristina Barbosa, ha querido celebrarlo vistiéndose de gala con el estilismo de aquellos tiempos como en la última campaña de la marca. Nuestra invitada de la sección de anunciante es la directora de marketing de Mattel, con la que hablamos largo y tendido de la transformación de Barbie a lo largo de las últimas décadas.

El bloque de internacional lo abrimos con una interesante entrevista a Fernando Musa, fundador de David. Además de la firma de Paul Garrison, el reportaje está dedicado al 'boom' de ventas protagonizado por el Apple Watch.

El primer tema de fondo lo dedicamos al mundo exterior, con un debate en el que tanto los soportes como las agencias de medios ponen las cartas sobre la mesa y hablan sin tapujos de los retos del sector.

En el segundo tema de fondo, que habla de la actualidad del sector cervecero, hablamos con el director de la Asociación de Cerveceros de España y analizamos con las agencias las particularidades creativas de este segmento de bebidas.

El mundo de ligoteo online tiene una cita este mes de la mano de Badoo en nuestra sección Targets, mientras que el reportaje de Interactiva lo dedicamos al mundo de las suscripciones de contenidos bajo demanda. Enfilamos la parte final de este número con un reportaje sobre la fiebre del pan artesano en Hipsterama y cerramos el número con los tips de Eva Santos, Global Chief Creative Officer Proximity Worldwide y presidenta del festival Inspirational (IAB).

Javier Pérez Rey  
Redacción CTRL Madrid

[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)

58

Evento del mes  
MOTOROLA VUELVE AL ORIGEN  
ESTÁ PASANDO

62

Firma  
SPARK FOUNDRY

64

Interactiva Reportaje  
SVOD EL NUEVO CAMPO DE  
BATALLA POR LAS AUDIENCIAS



68

Interactiva Cluster

72

Zoom In

76

Hipsterama Reportaje  
LA FIEBRE DEL PAN



80

Hipsterama Duckout!  
MUJERES MIRANDO MUJERES /  
DIBUMAD

84

Hipsterama Medley

87

Gracias por el tip  
EVA SANTOS  
PROXIMITY

88

Premios Control  
MARZO 2020  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2019-2020