



nº 678



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
PATRICK STAL
N26

10

Internacional Entrevista
FERNANDO SOSA
LEO BURNETT ARGENTINA

14

Internacional Reportaje
EL FENÓMENO "THE LAST DANCE"

16

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



18

Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

26

Tema de fondo
MEDIOS DIGITALES

52

Tema de fondo
ANUNCIANTES

42

Reportaje
APRENDIENDO DE LO QUE ESTÁ
OCURRIENDO

52

Versión Original
NACHO AZCOITIA
PRENSA IBÉRICA 360

56

Targets
LA PATERNIDAD A TRAVÉS DE LAS
DISTINTAS GENERACIONES
IPG MEDIABRANDS





MAYO-JUNIO 2020, NÚM. 678

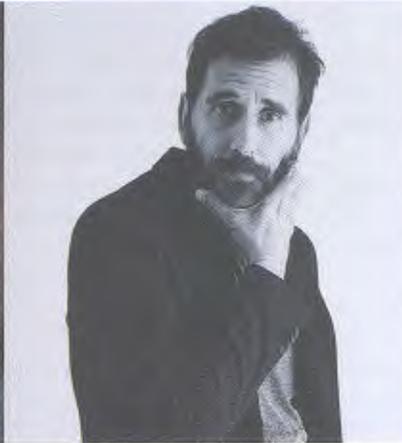
Estamos, sin duda, ante uno de los números más extraños que Ctrl ha tenido que sacar desde su fundación en 1962. Los últimos dos meses largos han cambiado por completo nuestro día a día y por supuesto, eso ha afectado tanto a sus contenidos como a su realización. Empezando por una portada que, tal como escribe nuestro editor/director Javier San Román en la editorial, ha buscado ser un homenaje a todos aquellos que forman parte de nuestra revista, lanzando, al mismo tiempo, un mensaje de optimismo, porque es así como lo ve toda la familia Control.

En cuanto a las secciones más habituales, en la del Anunciante hemos querido conocer las interioridades de un nuevo banco, N26, y para ello hemos entrevistado a su jefe global de marketing, Patrick Stal. En Internacional el protagonista ha sido Fernando Sosa, recién nombrado presidente creativo de Leo Burnett Argentina, con el que hemos hablado del presente de la agencia y cómo se están adaptando a unas circunstancias tan particulares. Para el tema de fondo de los Medios Digitales apostamos por organizar un debate vía videoconferencia y en nuestras páginas recogemos lo más destacado.

Para el segundo tema de fondo, dedicado a los Anunciantes, hemos hablado con 16 de las principales marcas que operan en nuestro país para que nos cuenten de primera mano cómo están viviendo el momento actual.

Asimismo, también en este número hemos querido pulsar las inquietudes de otros profesionales de renombre de nuestra industria y también a ellos les hemos preguntado de qué modo están viviendo estos meses tan complicados.

El número lo completamos con un reportaje, dentro de la sección de Hipsterama, dedicado a la nueva realidad de los rodajes y un Gracias por el Tip con David Freixanet, fundador y director creativo de Drop & Vase.



58

Evento del mes

LA DIGITALIZACIÓN DE EVENTOS
PISA EL ACCELERADOR
EDT EVENTOS

60

Firmas

DDB
MEDIACOM
STARCOM

65

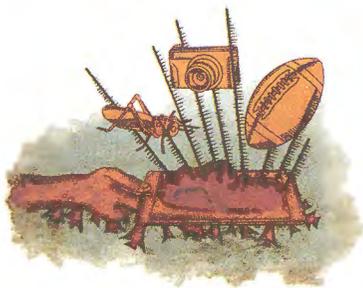
Case Study

EL GRAN RETO (ANIMAL MAKER)

64

Interactiva Reportaje

LA PRENSA ESPECIALIZADA
SE REINVENTA



70

Interactiva Cluster

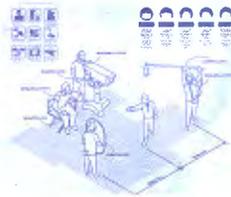
74

Zoom In

78

Hipsterama Reportaje

RODAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA



82

Hipsterama Duckout!

DEEZ NUTS

84

Hipsterama Medley

87

Gracias por el tip
DAVID FREIXANET
DROP & VASE

88

Premios Control
JUNIO 2020
CLASIFICACIÓN



www.controlpublicidad.com